



Guide des actions
à l'étranger
pour les exportateurs wallons

2025

Feel inspired



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Calendrier 2025

JANVIER

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FÉVRIER

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARS

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

AVRIL

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUIN

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JUILLET

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AOÛT

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTOBRE

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DÉCEMBRE

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



Sommaire

Introduction	02
Guide des actions par secteur d'activités	06
Organisations internationales	08
Aéronautique	08
Agrifood	09
Digital	10
Greentech	11
Life sciences	12
Logistics	13
MecaTech	13
Mode - Design	14
Multisectoriel	15
Tourisme - Loisirs - Culture	17
Contacts	19

Introduction

UNE OFFRE DE PROSPECTION COMMERCIALE STRATÉGIQUE POUR LES EXPORTATEURS WALLONS EN 2025

En 2025, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) poursuit sa mission de soutien à l'internationalisation des entreprises wallonnes en proposant un programme d'actions stratégique avec 148 initiatives destinées à promouvoir le savoir-faire wallon à travers le monde.

Conçu en concertation avec les pôles, les clusters et les fédérations sectorielles, ce programme se base sur une approche matricielle qui combine les priorités sectorielles de la Wallonie avec les opportunités géographiques identifiées sur les marchés internationaux.

Cette stratégie permet de maximiser l'impact des actions, en tenant compte des forces et des besoins des entreprises wallonnes. Vingt-deux nouvelles actions font leur apparition, représentant 15% du programme total. Ces ajouts stratégiques démontrent une écoute attentive des besoins des entreprises et illustrent la volonté de l'AWEX de proposer des solutions de prospection diversifiées et innovantes, adaptées à un marché mondial en constante évolution.

UNE STRATÉGIE INNOVANTE POUR UN IMPACT GLOBAL

En 2025, La **diversification géographique** demeure, également, une priorité clé pour l'AWEX.

Consciente des besoins et des attentes des entreprises wallonnes, l'Agence place, au cœur de son programme, la **réactivité aux préférences des entreprises**, en leur offrant des actions sur les marchés où elles voient le plus grand potentiel. Pour cela, l'AWEX dialogue constamment avec les entreprises, les consultant régulièrement afin d'ajuster les destinations de prospection, en fonction de leurs priorités. En 2025, les entreprises poursuivront un recentrage assez clairement émis sur les marchés limitrophes, plus familiers, dans un contexte géopolitique international plus vulnérable. Néanmoins, le programme se traduit par **47% des actions** menées en dehors de l'Union européenne (UE), dans des zones où les entreprises wallonnes souhaitent renforcer leur présence.

Cette volonté s'exprime également par l'introduction de **deux nouveaux marchés stratégiques**: la **Floride** et l'**Angola**, offrant aux sociétés de nouvelles opportunités commerciales et d'investissement dans ces régions à fort potentiel.

L'accent est aussi mis sur le soutien à des actions multisectorielles permettant aux entreprises de profiter de circonstances opportunes dans plusieurs secteurs simultanément, tout en optimisant leur visibilité à l'international.

CROSS-MARKET: UNE APPROCHE SYNERGIQUE POUR DES OPPORTUNITÉS MULTIPLES

En 2025, l'AWEX accentue son approche **cross-market** avec **41 initiatives spécifiques** visant à créer des ponts entre différents marchés internationaux.

Cette stratégie repose sur la mise en place de collaborations entre plusieurs zones géographiques et secteurs d'activité, permettant aux entreprises wallonnes de multiplier leurs points d'entrée et de maximiser l'impact de leur participation à une action.

Les *cross-markets* s'appuient sur des actions partagées entre des marchés complémentaires, notamment, dans des secteurs comme l'**agroalimentaire**, les **technologies durables** et l'**industrie numérique**. En consolidant les actions commerciales autour de plusieurs régions simultanément, cette approche contribue à renforcer la résilience des entreprises wallonnes face aux fluctuations des marchés, tout en leur offrant des opportunités diversifiées.

LES PAYS NORDIQUES: MARCHÉ CIBLE 2024-2025

Par ce choix, l'Agence se fixe un double objectif:

- aider les entreprises wallonnes à intensifier leur présence ou faire leurs premiers pas sur le marché des pays nordiques qui présente de nombreuses opportunités;
- renforcer l'attractivité de la Wallonie comme terre d'investissement et de partenariats en sensibilisant les investisseurs nordiques aux atouts et aux potentialités de notre région.

Après le succès des actions menées, en 2024, dans les **pays nordiques** (Danemark, Suède, Norvège et Finlande), la prospection de ce **marché cible** continue en 2025.

Avec une population combinée de **27 millions d'habitants** et un produit intérieur brut (PIB) par habitant supérieur à la moyenne européenne, ces pays offrent un potentiel d'affaires considérable pour les entreprises wallonnes. En 2022, les pays nordiques représentaient **2,7% du total des exportations wallonnes**, se plaçant, ainsi, en **neuvième position** parmi les partenaires commerciaux de la Wallonie.

Les secteurs économiques des pays nordiques sont particulièrement alignés avec les priorités wallonnes, notamment, dans l'**économie verte**, les **technologies digitales**, la **mecatech** et les **sciences du vivant**, visant à positionner la Wallonie comme un acteur clé dans ces secteurs innovants.

En outre, la désignation de **Stockholm** comme **Digital Wallonia Hub** sera renforcée avec un focus accru sur la promotion des technologies digitales, de l'intelligence artificielle (IA) et de la cybersécurité.

Les **pays nordiques** sont également leaders en matière d'**innovation** et de **performance environnementale** avec le Danemark, la Suède et la Finlande classés dans le top 5 de l'indice de performance environnementale (EPI). Ce contexte offre un terrain favorable pour les entreprises wallonnes, notamment, dans les secteurs des **cleantech** et de l'**économie circulaire** qui seront au cœur des missions économiques organisées en 2025.

Le programme 2025 met un accent particulier sur le développement des **technologies durables** avec **12 actions** dédiées à ce secteur. Cette démarche s'inscrit dans les efforts de l'AWEX pour promouvoir un **commerce international durable**, aligné avec les priorités environnementales et sociétales de la Wallonie. En soutenant les entreprises wallonnes dans leur transition vers des pratiques plus durables, l'Agence encourage l'innovation verte et les bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale.

En parallèle, le secteur de l'**agroalimentaire** reste un pilier stratégique du programme avec **20 actions** qui lui sont consacrées. Ces initiatives visent à promouvoir l'excellence wallonne dans ce domaine, en facilitant la participation des entreprises à des salons internationaux

majeurs comme le **GOURMET SELECTION 2025** ou en organisant des missions spécifiques dans des marchés prometteurs comme l'**Indonésie**, en lien avec le développement de la **certification « halal »**.

Le **numérique** constitue, aussi, un secteur prioritaire avec **14 actions** prévues en 2025.

L'objectif est de maintenir la dynamique amorcée par les précédentes éditions, en soutenant l'expansion internationale des entreprises wallonnes actives dans le numérique et l'innovation technologique.

Pour terminer, les filières stratégiques liées aux **cinq domaines d'innovation stratégique** (DIS) de la stratégie régionale de spécialisation intelligente (S3) ont également été mises en avant: les matériaux circulaires, les innovations pour une santé renforcée (biotechnologies, équipements médicaux, e-health...), les innovations pour des modes de conception et de production agiles et sûrs (Industrie 4.0, additive manufacturing...), les systèmes énergétiques et habitat durables (énergies renouvelables, chimie verte et construction éco-durable...) ainsi que les chaînes agroalimentaires du futur et de gestion innovante de l'environnement (systèmes agroalimentaires durables et circulaires). Regroupés, les cinq domaines d'innovation stratégique (DIS) représenteront 32 % du programme d'actions en 2025, soit un total de **48 actions**.

PROMOTION DES MISSIONS TECHNOLOGIQUES

En 2025, l'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers renforcera sa **dimension technologique** avec **neuf missions spécifiques** dans des secteurs d'avenir comme la **mecatech**, l'**aéronautique** et les **biotechnologies**. Ces missions visent à favoriser l'échange de savoir-faire et à stimuler l'innovation au sein des entreprises wallonnes en leur permettant de collaborer avec des acteurs internationaux de premier plan.

UN PROGRAMME RICHE EN OPPORTUNITÉS

Des missions auprès des bailleurs de fonds internationaux seront également proposées, afin de permettre aux entreprises wallonnes de se positionner dans les projets financés par ceux-ci.

Outre les organisations internationales, l'AWEX continuera de coorganiser certaines actions en partenariat avec le **réseau Enterprise Europe Network (EEN)**, afin de multiplier les potentialités de contacts avec des partenaires européens et d'accroître la visibilité wallonne.

Le **Programme d'actions 2025** propose aux entreprises wallonnes une offre de prospection commerciale variée et stratégique, adaptée aux réalités du marché mondial.

Grâce à une diversification géographique accrue et à un focus sur des secteurs porteurs

comme les technologies durables, le numérique, l'aéronautique ou encore l'agroalimentaire, les entreprises bénéficieront d'un soutien renforcé pour leur expansion internationale.

Qu'il s'agisse de marchés traditionnels ou émergents, de missions sectorielles ou multisectorielles, ce programme ambitionne de fournir, aux sociétés wallonnes, les **outils** et les **opportunités** nécessaires pour se développer à l'international et se positionner comme des leaders dans leurs domaines respectifs.





Guide des actions par secteur d'activités



**Organisations
internationales**

Aéronautique

Agrifood

Digital

Greentech

Life sciences

Logistics

MecaTech

Mode - Design

Multisectoriel

Tourisme

Loisirs

Culture

Guide des actions par secteur d'activités

ORGANISATIONS INTERNATIONALES

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Belgique	Bruxelles	Séminaire « Banque mondiale » + « Banque interaméricaine de développement » (IDB) + « Banque africaine de développement » (AFDB) + « Banque asiatique de développement » (ABD)	2025	-
 Belgique	Bruxelles	Séminaire « NATO Innovation Fund » + « DIANA »	JANVIER - JUIN	-
 Belgique	Bruxelles	Séminaire « Projet Einstein Telescope »	2025	-
 Belgique	Liège	Séminaire « Financements internationaux »	AVRIL - JUIN	-
 Belgique	Liège	Séminaire « Organisations internationales »	SEPTEMBRE - NOVEMBRE	-
 Côte d'Ivoire	Abidjan	Mission économique « Banque africaine de développement » (AFDB) + autres organisations internationales	FÉVRIER - AVRIL	-
 États-Unis	Washington	Mission économique « Banque mondiale » + « Banque interaméricaine de développement » (IDB) + Millenium	NOVEMBRE	-
 France	Grenoble	Mission économique « European Synchrotron Radiation Facility » (ESRF) + ILL	AVRIL	-
 Royaume-Uni	Londres	Journée de contacts « Banque européenne pour la reconstruction et le développement » (BERD)	OCTOBRE	-
 Suisse	Genève	Mission ministérielle Wallonie et/ou Fédération Wallonie-Bruxelles « CERN » (Organisation européenne pour la recherche nucléaire)	2025	-

AÉRONAUTIQUE

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Allemagne	Brême	SPACE TECH EXPO [pavillon prospection + pavillon collectif]	NOVEMBRE	-
 Australie	Wallonie [Belgique]	 WEBINAIRE « Marché de la défense en Australie »	MAI	-
 Danemark	Redu [Belgique]	Mission « Space et (cyber)sécurité »	24-29 MARS	-
 Finlande				
 Espagne	Séville	Mission économique « Aéronautique défense Espagne »	07-08 NOVEMBRE	-
 France	Paris (Le Bourget)	SALON INTERNATIONAL DE L'AERONAUTIQUE ET DE L'ESPACE (SIAE) [pavillon collectif]	16-22 JUIN	-
 Pologne	Kielce ou à définir	Mission économique « Défense »	01-12 SEPTEMBRE	-
 Royaume-Uni	Londres	Journée de contacts « Space Com »	11-12 MARS	-

AÉRONAUTIQUE

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Royaume-Uni	Londres	Journée de contacts «Defence and Security Equipment International» (DSEI)	09-12 SEPTEMBRE	-

AGRIFOOD

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
À définir	À définir	WORLD AGRITECH (ou autre évènement) [pavillon prospection + pavillon collectif]	29-30 SEPTEMBRE	-
 Allemagne	Cologne	ISM [pavillon collectif]	02-05 FÉVRIER	2026
 Allemagne	Cologne	ANUGA [pavillon collectif]	04-08 OCTOBRE	-
 Allemagne	Liège [Belgique]	Invitation d'acheteurs «Secteur équin»	02-05 NOVEMBRE	-
 Belgique				
 Émirats arabes unis				
 Italie				
 Norvège				
 Suède				
 Allemagne				
 Corée du Sud	À définir	Table ronde «La Corée, un marché à découvrir»	2025	-
 Corée du Sud	Séoul	Mission économique «Ingrédients alimentaires»	SEPTEMBRE	-
 Émirats arabes unis	Dubai	GULFOOD [stand de prospection]	17-21 FÉVRIER	-
 Espagne	Barcelone	VITAFODDS EUROPE [pavillon collectif]	20-22 MAI	-
 États-Unis	Chicago	PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION (PLMA) [pavillon collectif]	NOVEMBRE	-
 France	Lyon	SIRHA [pavillon collectif]	23-27 JANVIER	-
 France	Paris	WINE PARIS (Espace BE SPIRITS) [stand de prospection]	10-12 FÉVRIER	-

AGRIFOOD

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 France	Paris	GOURMET SELECTION [pavillon collectif]	15-28 SEPTEMBRE	-
 France	Paris	FOOD INGREDIENTS EUROPE (FIE) HEALTH INGREDIENTS [stand de prospection]	DÉCEMBRE	-
 Indonésie	Jakarta	 WEBINAIRE « Food market development and halal certification »	04 FÉVRIER	-
 Japon	Kōtō-ku (Tokyo)	FOODEX [stand prospection]	04-07 MARS	-
 Pays-Bas	Amsterdam	PRIVATE LABEL MANUFACTURERS ASSOCIATION (PLMA) [pavillon collectif]	20-21 MAI	-
 Suisse	Bâle	ANNUAL BIOCONTROL INDUSTRY MEETING (ABIM) [pavillon collectif]	OCTOBRE	2026
 Thaïlande	Bangkok	FOOD INGREDIENTS ASIA [stand de prospection]	17-19 SEPTEMBRE	-

DIGITAL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Afrique du Sud	Le Cap	Mission économique « Digital »	05-30 MAI	-
 Allemagne	Cologne	GAMESCOM [pavillon collectif]	20-24 AOÛT	-
 Belgique	Namur	Invitation d'acheteurs « Grande Région - KIKK Festival »	OCTOBRE	-
 Belgique	Namur	KIKK Festival (festival des arts numériques)	OCTOBRE	2026
 Canada	Toronto	Mission technologique « Wallonia Tech Canada »	JUIN	-
 Espagne	Barcelone	INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE) [stand de prospection + pavillon collectif]	04-07 FÉVRIER	2026
 Espagne	Barcelone	MOBILE WORLD CONGRESS (MWC) [stand de prospection]	03-06 MARS	2026
 États-Unis	Las Vegas	CONSUMER ELECTRONIC SHOW (CES) [stand de prospection]	07-10 JANVIER	2026
 États-Unis	San Francisco	GAME DEVELOPERS CONFERENCE (GDC) [stand de prospection]	17-21 MARS	-
 États-Unis	Las Vegas	NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTERS (NABSHOW) [pavillon collectif]	05-09 AVRIL	-
 Finlande	Helsinki	SLUSH [stand de prospection]	NOVEMBRE	2026

DIGITAL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 France	Cannes	WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL (WAICF) [stand d'information]	13-15 FÉVRIER	2026
 France	Lille	INCYBER FORUM [pavillon collectif]	01-03 AVRIL	-
 France	Paris	VIVA TECHNOLOGY [stand de prospection]	11-14 JUIN	2026
 Royaume-Uni	Londres	Mission économique «South by Southwest Conference and Festivals»	JUIN	2026

GREENTECH

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Arabie saoudite	Wallonie [Belgique]	Invitation d'acheteurs «Belgian Roadshow of Saudi Investment Recycling Company»	09-27 JUIN	-
 Colombie	Carthagène	Acodal Congreso (Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental) [stand d'information]	JUIN	-
 Danemark	Helsinki	Mission économique «Smart energies - Smart grid»	24-29 NOVEMBRE	-
 Finlande				
 Espagne	Barcelone	SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS [pavillon collectif + stand de prospection]	04-06 NOVEMBRE	-
 France	Lyon	POLLUTEC [pavillon collectif] + Focus «Marchés: Italie Lituanie Monaco Suisse» [pavillon collectif]	07-10 OCTOBRE	-
 France	Paris	HYVOLUTION PARIS [stand d'information]	28-30 JANVIER	-
 France	Paris	COSMETIC 360 [stand de prospection]	OCTOBRE	-
 Italie	Milan + Lombardie + À définir	Mission économique «Cosmétique Italie» (matières premières et services)	FÉVRIER	-
 Pays-Bas	Amsterdam	Plastics Recycling Show Europe [stand de prospection]	01-02 AVRIL	-
 Royaume-Uni	Londres	INNOVATION ZERO WORLD CONGRESS	29-30 AVRIL	-

LIFE SCIENCES

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Allemagne	Francfort	CPHI FRANKFURT [stand de prospection]	28-30 OCTOBRE	-
 Allemagne	Düsseldorf	MEDICA [pavillon collectif]	10-13 NOVEMBRE	-
 Autriche	À définir	BIOEUROPE FALL [convention d'affaires] + Focus « Marchés: Allemagne - Espagne - France - Royaume-Uni »	NOVEMBRE	-
 Belgique	Bruges	BIO€QUITY EUROPE [convention d'affaires]	13-15 MAI	-
 Belgique	Wallonie	BSMA EUROPE [exposition]	24-26 SEPTEMBRE	-
 Canada  États-Unis	Toronto + Indianapolis [États-Unis]	 WEBINAIRE « Radiopharma » et « Medtech »	JANVIER - FÉVRIER	-
 Canada  États-Unis	Toronto + Indianapolis [États-Unis]	Mission technologique « Radiopharma et Medtech Midwest États-Unis - Canada »	24-28 MARS	-
 Émirats arabes unis	Dubai	ARAB HEALTH [pavillon collectif]	27-31 JANVIER	-
 Espagne	Barcelone	CONGRESS OF THE EUROPEAN ASSOCIATION OF NUCLEAR MEDICINE (EANM) [stand de prospection]	04-08 OCTOBRE	-
 États-Unis	San Francisco	JPMorgan Healthcare Conference + BIO PARTNERING	13-16 JANVIER	-
 États-Unis	Boston	BIO INTERNATIONAL CONVENTION [pavillon collectif]	JUIN	-
 France	Lyon + Nice + Aix-en-Provence + Marseille	Mission technologique « Découverte des écosystèmes de Lyon, Nice, Aix-en-Provence et Marseille »	AVRIL	-
 France	Île-de-France	Roadshow « Sciences du vivant » (invest)	SEPTEMBRE - DÉCEMBRE	-
 France	Strasbourg	BIOFIT [stand de prospection]	01-04 DÉCEMBRE	-
 Japon	Yokohama	Mission économique + BIOJAPAN	07-09 OCTOBRE	2026
 Koweït	Koweït + Doha [Qatar]	Mission économique plurisectorielle « Koweït » + « Qatar »	12-17 AVRIL	-
 Maroc	Casablanca + Rabat	Mission économique « Maroc » + Focus « Santé »	06-08 MAI	-

LIFE SCIENCES

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Qatar	Doha + Koweït [Koweït]	Mission économique plurisectorielle «Koweït» + «Qatar»	12-17 AVRIL	-
 Royaume-Uni	Londres	Life Science Executive World Congress (LSX World Congress) [convention d'affaires]	28-30 AVRIL	-
 Suisse	Bâle	Swiss Biotech Day	05-06 MAI	-
 Thaïlande	Bangkok	MEDICAL FAIR THAILAND [stand de prospection]	10-12 SEPTEMBRE	-

LOGISTICS

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Allemagne	Munich	TRANSPORT LOGISTIC [stand de prospection]	02-05 JUN	-
 Belgique	Bruxelles ou Namur	Séminaire «Infrastructures ferroviaires en Europe centrale et orientale» + Focus «Marchés: «Estonie + Croatie + Hongrie + Lituanie + Lettonie + Moldavie + Macédoine du Nord + Slovaquie»	17 AVRIL	-
 Chine	Shenzen	CHINA INTERNATIONAL LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN FAIR (CILF) [pavillon collectif]	22-24 SEPTEMBRE	-

MECATECH

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Afrique du Sud	Le Cap	Investing in African Mining Indaba [convention d'affaires]	03-06 FÉVRIER	-
 Allemagne	Hanovre	Mission économique (en marge de la foire HANNOVER MESSE)	01-02 AVRIL	-
 Allemagne	Stuttgart	Mission économique + THE BATTERY SHOW EUROPE	16-18 JUN	-
 Arabie saoudite	Riyad	Mission économique «Giga-projets Arabie saoudite» + CITYSCAPE GLOBAL	09-13 NOVEMBRE	-
 Chili	Santiago	EXPOMIN [pavillon collectif]	22-25 AVRIL	-
 Congo (République démocratique du)	Lubumbashi	Mission économique + DRC MINING WEEK	01-08 JUN	-

MECATECH

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Danemark	Wallonie [Belgique]	Mission technologique « Industries du futur »	06-10 NOVEMBRE	-
 Finlande				
 Islande				
 Norvège				
 Suède				
 France	Douai	SEPEM INDUSTRIES [pavillon collectif]	28-30 JANVIER	-
 France	Paris	JEC WORLD [pavillon collectif]	04-06 MARS	-
 France	Paris	GLOBAL INDUSTRIE [pavillon collectif]	13-14 MARS	-
 Japon	Nagoya + Préfecture d'Aichi	Smart Manufacturing Summit [stand de prospection]	12-14 MARS	-
 Pays-Bas	Utrecht	BOUWBEURS [stand de prospection]	03-07 FÉVRIER	-
 République tchèque	Prague + Ostrava (à définir) + Katowice [Pologne] + Gliwice + Cracovie	Mission économique « Services et équipements à l'industrie du futur »	31 MARS - 04 AVRIL	-
 Suisse	Genève	EPHJ [stand de prospection]	JUIN	-

MODE - DESIGN

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Belgique	À définir	Séminaire « Design pour l'exportation »	JANVIER- JUIN	-
 Belgique	Bruxelles	Invitation d'acheteurs « Designers to Business »	NOVEMBRE	-
 Belgique	Anvers	Belgian Fashion Awards	NOVEMBRE	-
 Danemark	Copenhague	Journée(s) de contacts « Copenhaguen Fashion Week »	AOÛT	-

MODE - DESIGN

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 France	Paris	MAISON & OBJET [pavillon collectif]	16-20 JANVIER	-
 France	Paris	RÉVÉLATIONS [pavillon collectif]	21-25 MAI	-
 International	À définir	Wallonie-Bruxelles Design Mode (WBDM) Fashion Programme	2025	-
 Italie	Milan	FUORISALONE (Milan Design Week) [exposition]	07-13 AVRIL	-

MULTISECTORIEL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Allemagne	À définir	Mission économique « Wallonia Tech Germany »	NOVEMBRE	-
 Angola	Luanda	Mission économique plurisectorielle	24-28 MARS	-
 Cambodge	À définir	 WEBINAIRE D'INFORMATION « Cambodge » et « Laos »	2025	-
 Laos				
 Canada	Montréal + Québec	Mission économique « 360 degrés »	13-18 OCTOBRE	-
 Chine	Guangzhou	Annual networking event	04-05 DÉCEMBRE	-
 Espagne	Málaga	Mission économique « Casa Valonia »	26-28 MARS	-
 États-Unis	Houston + Austin + College Station [Texas]	Mission technologique « Wallonia Tech Texas » + « SXSW »	04-11 MARS	-
 États-Unis	Miami + Saint- Domingue [République dominicaine]	Mission économique exploratoire	05-09 MAI	-
 États-Unis	Los Angeles + San Francisco	Mission princière	04-11 OCTOBRE	-
 États-Unis	Houston + College Station [Texas]	Mission technologique « Wallonia Tech Texas »	DÉCEMBRE	-

MULTISECTORIEL

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Grèce	Athènes	BEYOND [stand de prospection] + Action invest	04-06 AVRIL	-
 Inde	New Delhi + Mumbai	Mission princière	01-08 MARS	-
 Inde	À définir	Mission technologique « Wallonia Tech India »	JUIN	-
 Japon	Tokyo + Bruxelles [Belgique]	Executive Conferences Japan	2025	-
 Japon	Tokyo + Osaka	Mission économique « Exposition universelle d'Osaka »	26-31 MAI	-
 Kazakhstan	Almaty + Astana [Kazakhstan]	Mission économique multisectorielle	26-30 MAI	-
 Ouzbékistan	+ Tachkent [Ouzbékistan]			
 Kenya	Nairobi	Mission économique plurisectorielle	10-15 NOVEMBRE	-
 Mexique	Mexico + Monterrey	Mission économique multisectorielle	NOVEMBRE	-
 Pakistan	Lahore	Journée(s) de contacts « Belgian Business »	AVRIL	-
 République dominicaine	Saint-Domingue + Miami [États-Unis]	Mission économique exploratoire	05-09 MAI	-
 Roumanie	Bucarest	Mission économique	13-15 OCTOBRE	-
 Royaume-Uni	Manchester + Liverpool + Nord-Est Écosse + Birmingham	Mission technologique « Wallonia Tech United Kingdom »	SEPTEMBRE	-
 Sénégal	Dakar	Mission économique plurisectorielle	19-24 MAI	-
 Taïwan	Taipei	Mission technologique « Wallonia Tech Taiwan »	À DÉFINIR	-

TOURISME - LOISIRS - CULTURE

PAYS	VILLE	ACTIONS	2025	2026
 Arabie saoudite	Riyad	SAUDI ENTERTAINMENT AND AMUSEMENT EXPO (SEA) [pavillon collectif]	11-15 MAI	-
 Taiwan	Taipei	TAIPEI INTERNATIONAL BOOK EXHIBITION (TiBE)	04-09 FÉVRIER	-



Des questions? Contactez nos équipes!

CENTRES RÉGIONAUX

Brabant wallon
067/88.75.90
nivelles@awex.be

Charleroi
071/27.71.00
charleroi@awex.be

Libramont
061/22.43.26
libramont@awex.be

Liège
04/221.79.80
liege@awex.be

Mons
065/31.63.78
mons@awex.be

Namur
081/73.56.86
namur@awex.be

DÉPARTEMENT SECTORIEL

Général
sis-bd@awex.be

Aérospace
aerospace@awex.be

Agrifood
Lucie LEJEUNE
& Éric LEJEUNE
agrifood@awex.be

Design & Fashion
Laure CAPITANI
wbdm.be

Digital Economy
Guy-François VANPAESSCHEN
digital@awex.be

E-commerce
Prescillia TANG
p.tang@awex.be

Greentech
Fabian SCUVIE
& Laurie DELMER
greentech@awex.be

Life Sciences
Mehdy OOZEER
& Ludovic WAHA
lifesciences@awex.be

Logistique
Christian WAUTHIER
& Prescillia TANG
logistics@awex.be

Mechanical Industry
Rafaëlle ALBESSARD
& Rafaël JAIMES CONTRERAS
mecatech@awex.be

**Startups technologiques
& réseaux d'innovation**
Philippe LACHAPELLE
innovation@awex.be

DÉPARTEMENT GÉOGRAPHIQUE

Europe des voisins
Violaine BARTHELEMY
v.barthelemy@awex.be

Europe hors voisins
Yves RICHARD
y.richard@awex.be

Afrique, Proche & Moyen-Orient
Éric DE CLERCQ
e.declercq@awex.be

Amériques
Karelle LAMBERT
k.lambert@awex.be

Asie - Pacifique
Dominique DELATTRE
d.delattre@awex.be

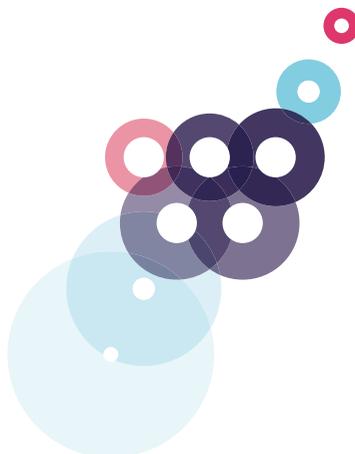
SERVICES CENTRAUX

**Direction générale
produits et services**
Dominique TOURNEUR
d.tourneur@awex.be

**Direction générale des
affaires internationales**
Michel KEMPENEERS
m.kempeneers@awex.be

**Direction des incitants
financiers**
Marie-Christine THIRY
02/421.84.95
m.thiry@awex.be

Cellule EXPLORT
Nicolas RAVENEL
04/229.22.92
n.ravenel@awex.be



Feel inspired

2024

2025

2026

En cas de litige, le médiateur de la Wallonie est à disposition du citoyen.

**Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers**

Place Saintelette 2
B-1080 Bruxelles
www.awex-export.be

Tél. + 32 2/421 82 11
Fax + 32 2/421 87 87
mail@awex.be



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT