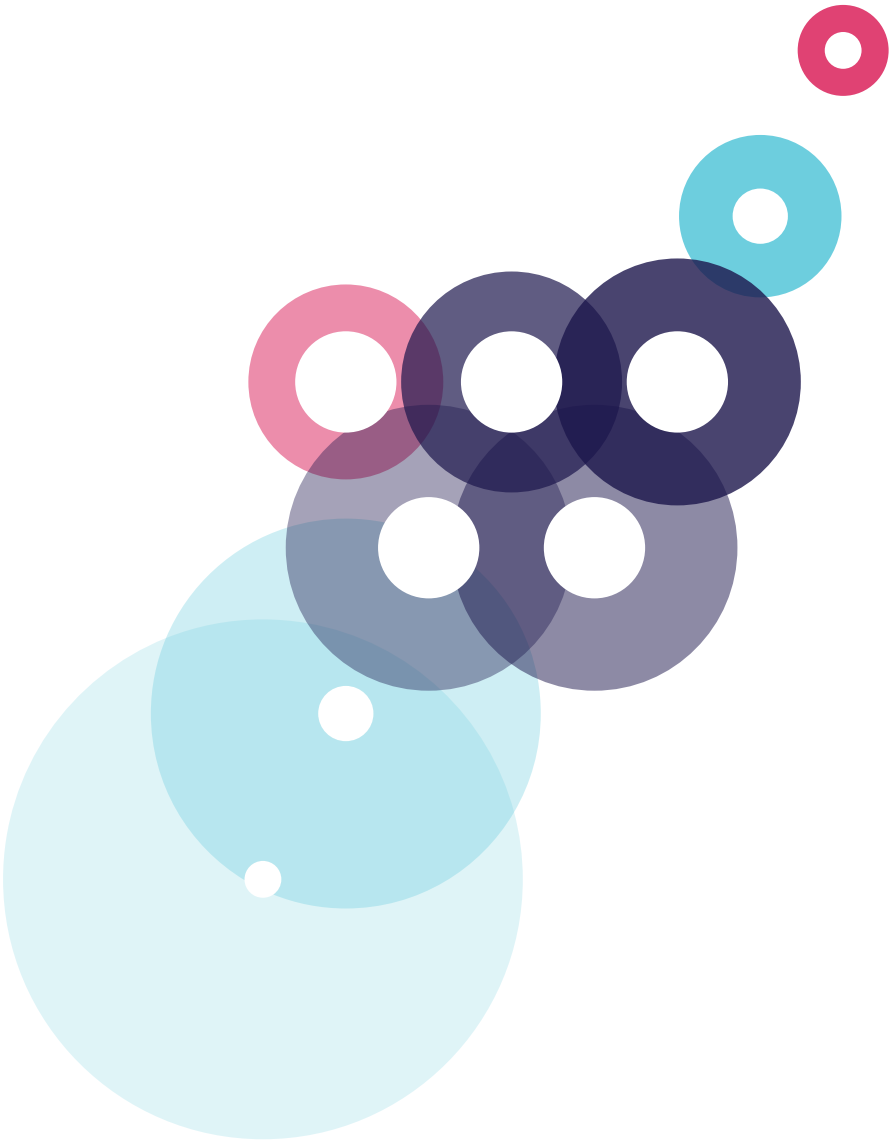
Univers visuel de la politique de marque de la Wallonie.

Charte graphique

L'Agence wallonne à l'Exportation
et aux Investissements étrangers (AWEX)

Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT

Sommaire

Charte graphique

1.	**Utilisation des éléments génériques**	**01**
1.1	LE LOGO GÉNÉRIQUE (Wallonia.be)	01
1.1.1	Structure et équilibres	01
1.1.2	Dimension minimale	02
1.1.3	Espace de respiration	02
1.2	LE LOGO DE L'AWEX	04
1.2.1	Structure & zones d'intégration	04
1.2.2	Dimension minimale	05
1.2.3	Espace de respiration	05
1.2.4	Co-Branding	06
1.2.5	Co-Branding – Espace de respiration	07
1.2.6	Couleurs (noir et blanc)	08
1.2.7	Contrastes (sur images)	09
1.2.8	Contrastes (sur fond gris)	10
1.2.9	Contrastes (sur fond coloré)	11
1.2.10	Les interdits	12
1.3	L'AURA DE L'AWEX	14
1.3.1	Conception	14
1.3.2	Versions (couleurs + blanc)	15
1.3.3	Contraste (sur images)	16
1.3.4	Modes d'utilisation	17
1.4	GAMME CHROMATIQUE	18
1.4.1	Nuancier	18
1.4.2	Exemples de dégradés	19
1.4.3	Dégradé (vertical)	20
1.4.4	Dégradé (horizontal)	21
1.5	TYPOGRAPHIE	22
1.5.1	Principale (Gotham Rounded)	22
1.5.2	Substitution (Calibri)	23
1.5.3	Hiérarchie de l'information	24
1.6	LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES	26
1.6.1	Exemple – Annonce générique	26
1.6.2	Exemple – Annonce sans aura	27
1.6.4	Exemple – Annonce avec aura	28
1.6.5	Exemple – Annonce avec aura (fond coloré)	29
1.6.6	Exemple – Roll-up	30
1.6.7	Exemple – Carte de visite	31
1.6.8	Exemple – Structure newsletter	32

1. Utilisation des éléments génériques

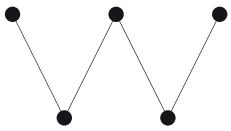
1.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

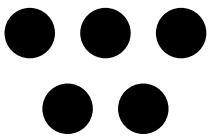
Structure & équilibres

ELEMENT
DIFFERENTIATEUR
«W»

ELEMENTS
CONSTITUTIFS

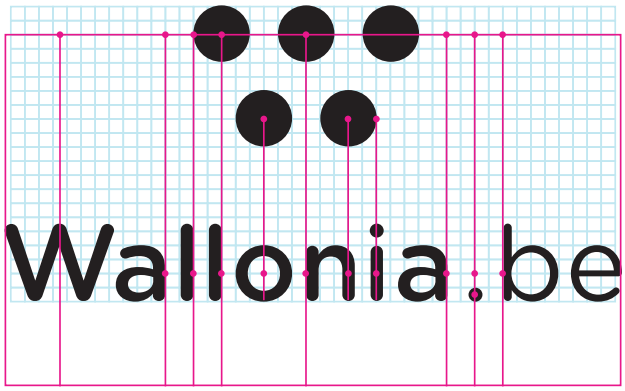


SYMBOLE

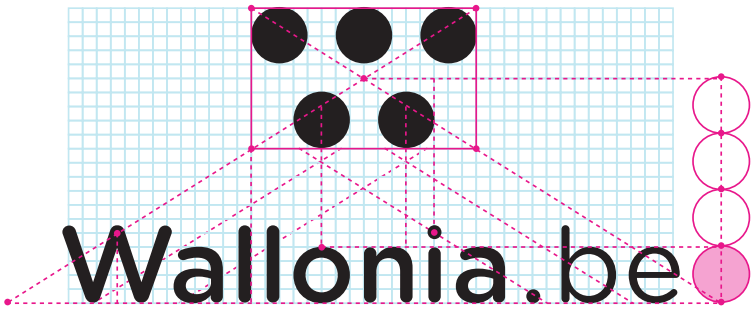


5 points (La Wallonie)
d'une trame (Le Monde)

(1)



(2)



(1) Les lettres Wallonia.be se placent sur la grille en rapport direct avec certaines proportions et axes de force du symbole.
(2) Le symbole ainsi que ses ronds sont la source de l'architecture interne du logo. Un équilibre s'impose dans les espaces de respiration au sein de la structure globale du logo.

1. Utilisation des éléments génériques

1.1

LE LOGO GÉNÉRIQUE

Dimension minimale

Le logo est une entité très lisible pouvant se permettre une largeur minimum de 15 mm.

Espace de respiration

Le logo Wallonia.be est composé de 3 entités distinctes et indissociables (le symbole, le nom et le « .be »).

1.2

LE LOGO AWEX

Structure
& zones d'intégration

L'ajout départemental «Export Investment» est découpé en deux lignes.
Ceci pour ne pas avoir un effet de soulignement et équilibrer la masse visuelle du symbole.

1. Utilisation des éléments génériques

1.2

LE LOGO AWEX

Dimension
minimale

Espace
de respiration

Au vu de l'ajout départemental, le logo du mode supérieur se doit d'être au minimum égal ou supérieur à 20 mm.

Utiliser le symbole comme référent en ce qui concerne les espaces de respiration autour du logo.

Cet espace est la zone vitale minimum dans laquelle aucune entité graphique ne peut intervenir

1. Utilisation des éléments génériques

1.2

LE LOGO AWEX

Co-Branding

1. Utilisation des éléments génériques

1.2

LE LOGO AWEX

Co-Branding
Espace de respiration

L'espace de respiration en mode médian se calcule à partir des axes de force (hauteur de la barre + extrémités périphériques des logos) et utilise le symbole (horizontal et vertical combinés).

1.2

LE LOGO AWEX

Couleurs
(noir et blanc)

Le logo ne peut exister que dans une version noire (fond blanc ou clair) ou blanche (fond sombre ou noir).

1.2

LE LOGO AWEX

Contrastes
(sur images)

Il est recommandé d'utiliser un espace visuel suffisamment homogène pour générer une visibilité parfaite.

1.2

LE LOGO AWEX

Contrastes
(sur fond gris)

Panel représentatif des nuances de gris sur lesquelles le logo peut graviter.

1.2

LE LOGO AWEX

Contrastes
(sur fond coloré)

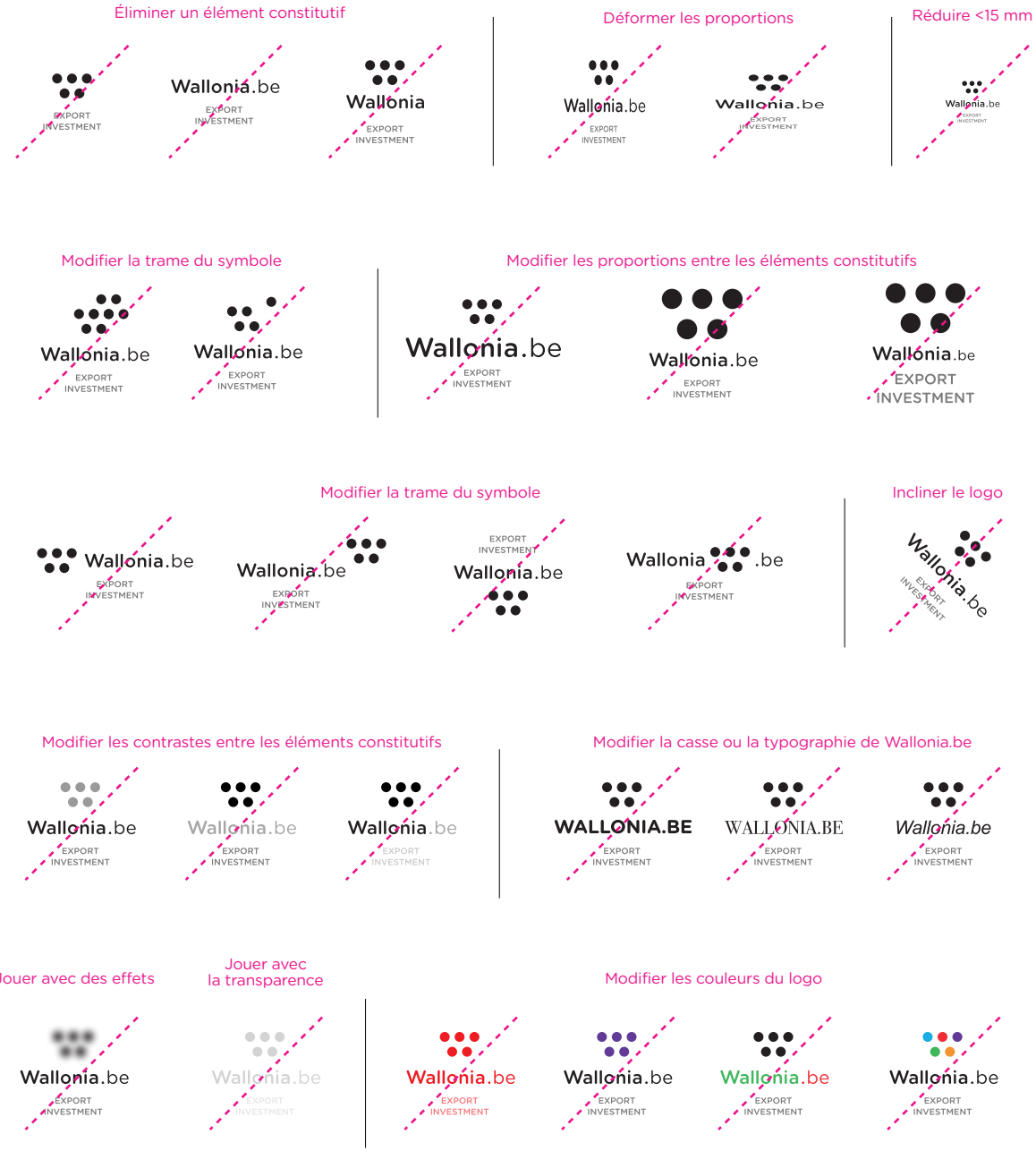
Panel représentatif et constrasté des nuances de couleurs sur lesquelles le logo pourrait graviter.

1. Utilisation des éléments génériques

1.2

LE LOGO AWEX

Les interdits



1.2

LE LOGO AWEX

Les interdits

Trop près

Trop loin

Trop petit

Trop grand

Trop long

Pas de minuscules

Mauvaise typographie

Mauvaise justification

Mauvais placement

Mauvais contraste

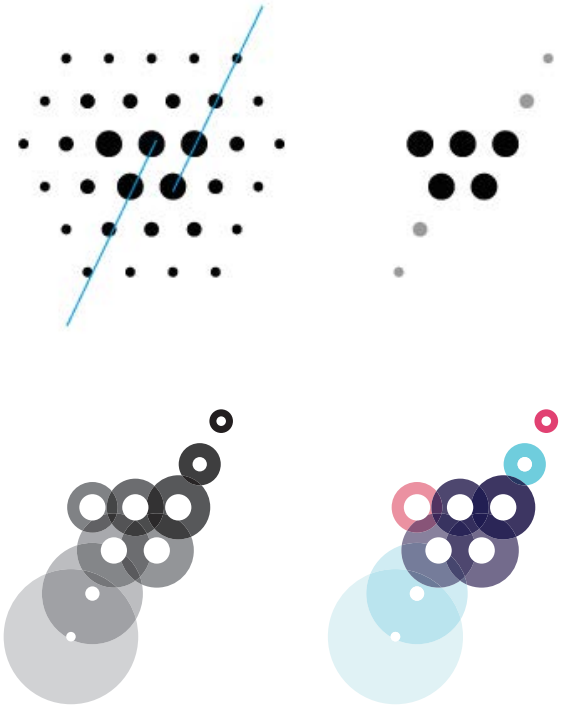
Mauvaise hiérarchie

1. Utilisation des éléments génériques

1.3

L'AURA AWEX

Conception

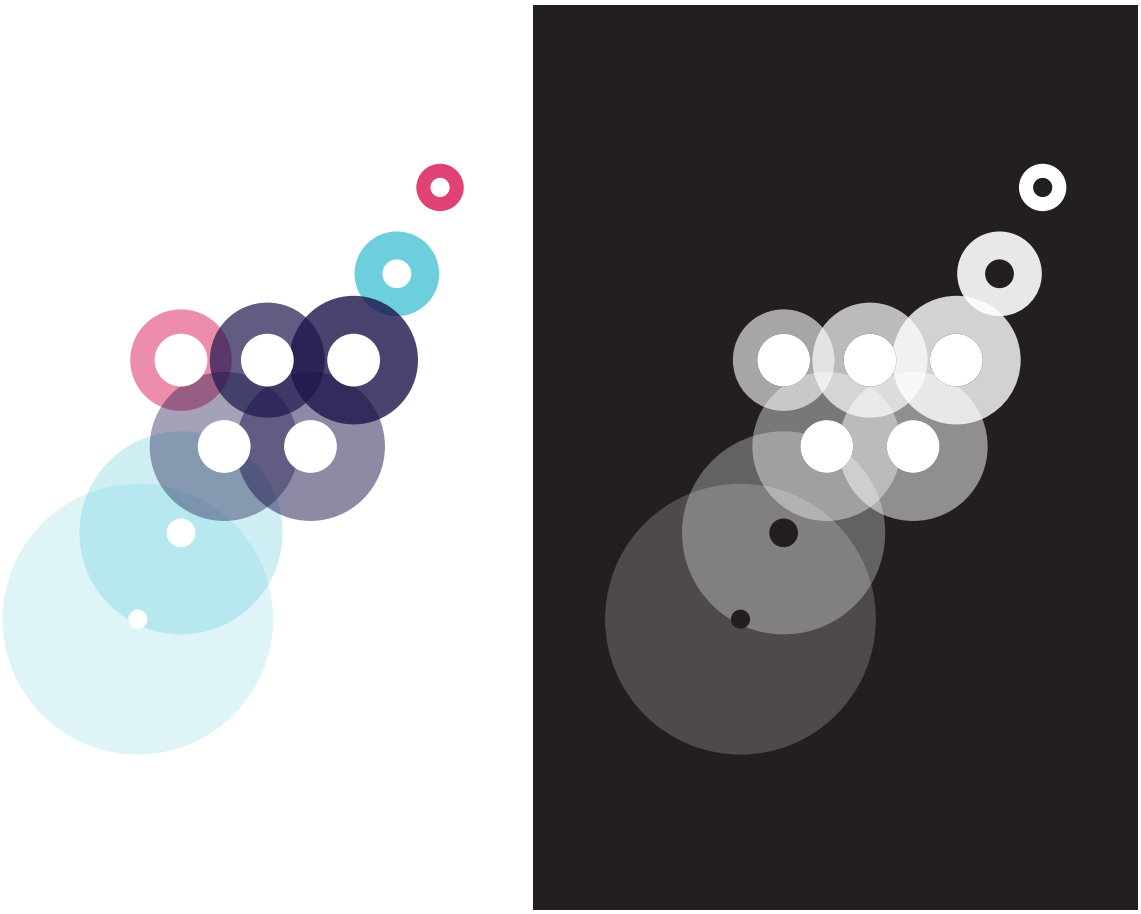


Conception de l'aura spécifique du département «Export Investment».
1/ lignes de force > 2/ diffusion de la trame > 3/ mise en couleur.

1.3

L'AURA AWEX

Versions
(couleurs + blanc)

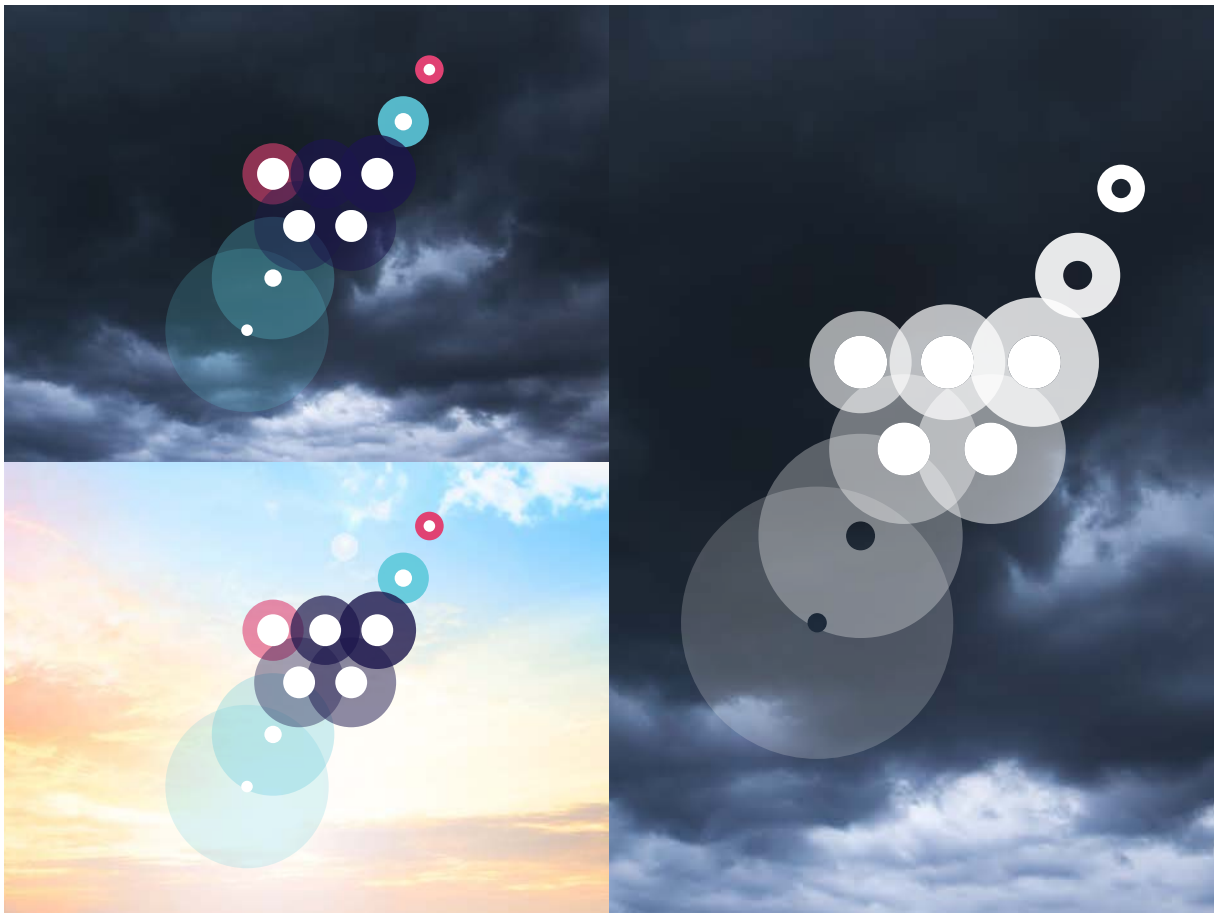


L'aura ne peut exister que dans une version colorée (fond blanc ou clair) ou blanche (fond sombre ou noir).

1.3

L'AURA AWEX

Contraste
(sur images)



Il est recommandé d'utiliser un espace visuel suffisamment homogène pour générer une visibilité parfaite de l'aura.

1.3

L'AURA AWEX

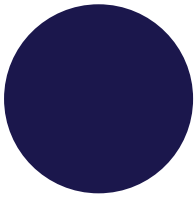
Modes d'utilisation

Il est possible d'utiliser l'aura des deux manières suivantes : soit, en arrière-plan d'un sujet, soit à l'avant-plan, mais en veillant à ce que le symbole (5 points) soit visible en entier.

1.4

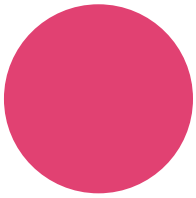
GAMME CHROMATIQUE

Nuancier



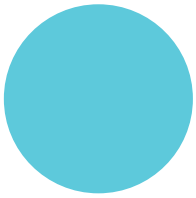
#231F4B
PANTONE P 101-8 U

C **100** R **35**
M **99** V **31**
J **33** B **75**
N **40**



#DD386B
PANTONE 68-7 U

C **7** R **221**
M **89** V **56**
J **34** B **107**
N **0**



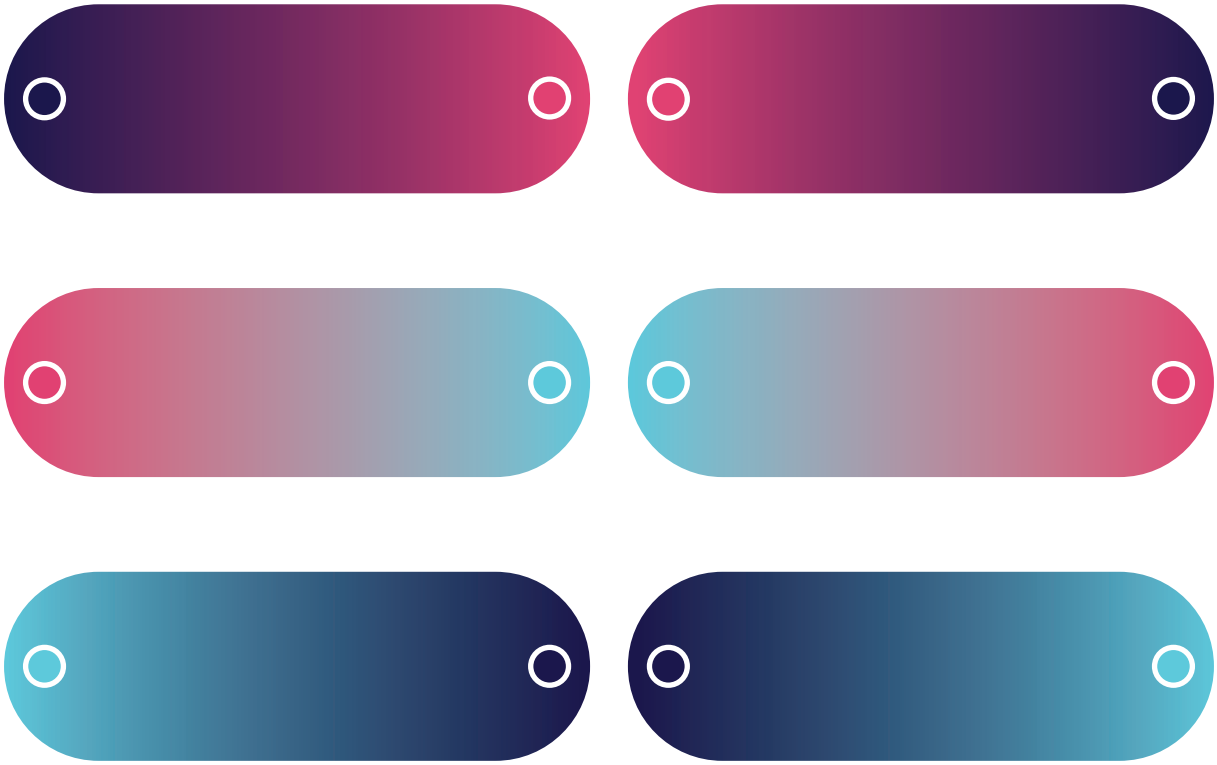
#6FC7DD
PANTONE 121-5 U

C **56** R **111**
M **0** V **199**
J **13** B **221**
N **0**

1.4

GAMME CHROMATIQUE

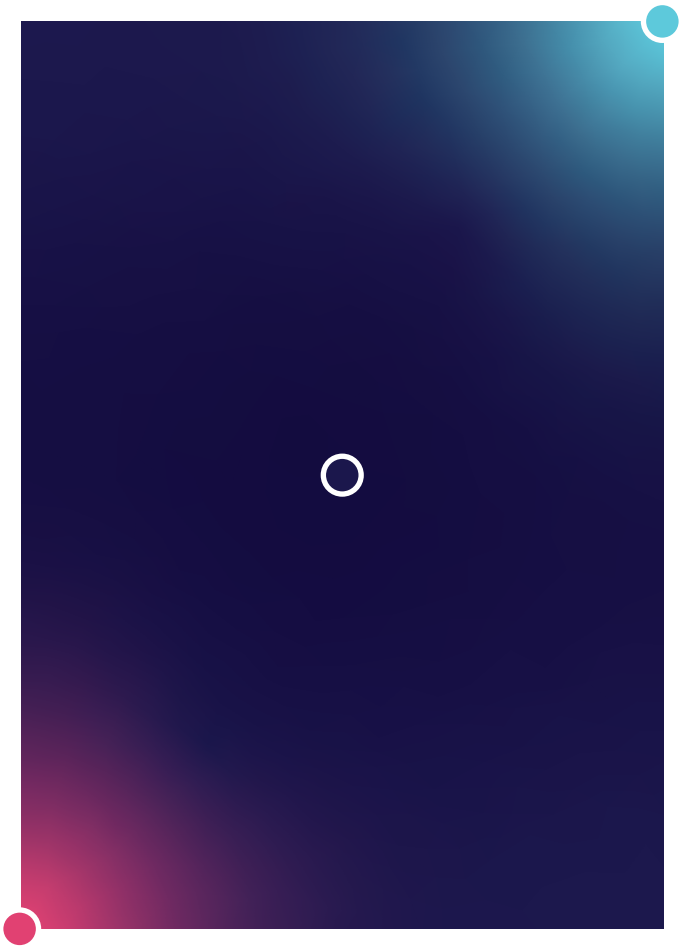
Exemples
de dégradés



1.4

GAMME CHROMATIQUE

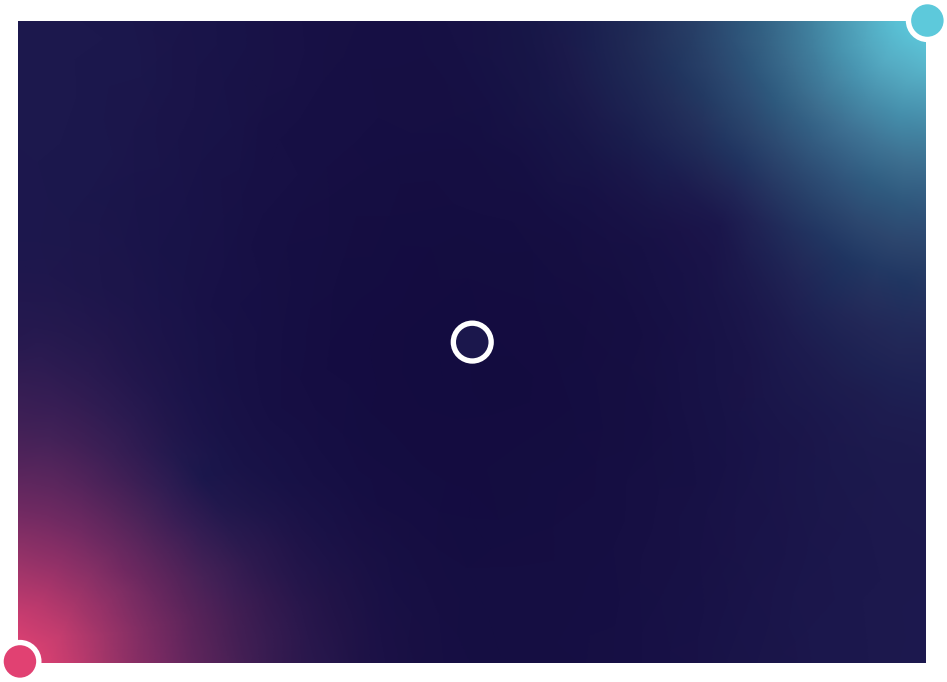
Dégradé
(vertical)



1.4

GAMME CHROMATIQUE

Dégradé
(horizontal)



1.5

TYPOGRAPHIE

Principale
(Gotham Rounded)

BOLD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

BOOK

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

LIGHT

1234567890

ITALIC

+-/.?! @#&$€ ()*

Contactez communication@awex.be si vous avez besoin de la typographie complète.

1.5

TYPOGRAPHIE

Substitution
(Calibri)

BOLD

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

REGULAR

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

LIGHT

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

ITALIC

1234567890 +-/.?! @#&$€ ()*

Contactez communication@awex.be si vous avez besoin de la typographie complète.

1.5

TYPOGRAPHIE

Hiérarchie
de l'information

TITRE 1 - *30pt*

WELCOME

Introduction - *10pt*

Dissitiat faciam, sint, qui omniae mi, si occus soluptatem esto omnitibust reium ut autempore nonserestore volorum erit evel ides nonectur, eost, oditatecum rehent audam necaest.

TITRE 2 - *10pt*

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Titre 3 - *10pt*

Lorem ipsum

Texte - *8pt*

Solessita num in eventium que nece reped et aces mollece ruptas sunt quo quisquae nostecabore eaque rem nos autatem. Ommolum eumendis et, untion prae pratincto te dus ut aut qui apitem quas a doluptatis earum velit delicab illanda ecturi ame **voluptaque** doluptation rerum fugitiur ad eos ex et hari blaborere pelicaborem et earum doloria ecabore ptionse rferibusant labo. **Quiam dem aut** es apel id mos simped essimus volestio opta et esto dolupta tusdand itatur, cor re invendipsum ipitessitat

Lorem ipsum

adi dolupta dolupta tquiam audam re, occatur, omnis atiam fugia si ommolum eumendis et, untion prae pratincto te dus ut aut qui apitem

Note - 6,5pt

Lo excea pe necupta ssintion porepre reperit, soluptae sequatur, vellitae perunt exceatem quis quunti ditiae explitas eatibus verferf erchillatin reic temporio. Accum sit, iliquos eturio.

La hiérarchie au sein des informations typographiques est essentielle à une lecture fluide et rythmée.
Les casses et graisses différentes ainsi que le niveau de tonalité couleur jouent un rôle essentiel au sein de cette hiérarchie.

1.5

TYPOGRAPHIE

Hiérarchie
de l'information

TITRE 1 - *30pt*

WELCOME

Introduction - *10pt*

Dissitiat faciam, sint, qui omniae mi, si occus soluptatem esto omnitibust reium ut autempore nonserestore volorum erit evel ides nonectur, eost, oditatecum rehent audam necaest.

TITRE 2 - *10pt*

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Titre 3 - *10pt*

Lorem ipsum

Texte - *8pt*

Solessita num in eventium que nece reped et aces mollece ruptas sunt quo quisquae nostecabore eaque rem nos autatem. Ommolum eumendis et, untion prae pratincto te dus ut aut qui apitem quas a doluptatis earum velit delicab illanda ecturi ame **voluptaque** doluptation rerum fugitiur ad eos ex et hari blaborere pelicaborem et earum doloria ecabore ptionse rferibusant labo. **Quiam dem aut** es apel id mos simped essimus volestio opta et esto dolupta tusdand itatur, cor re invendipsum ipitessitat

Lorem ipsum

adi dolupta dolupta tquiam audam re, occatur, omnis atiam fugia si ommolum eumendis et, untion prae pratincto te dus ut aut qui apitem

Note - 6,5pt

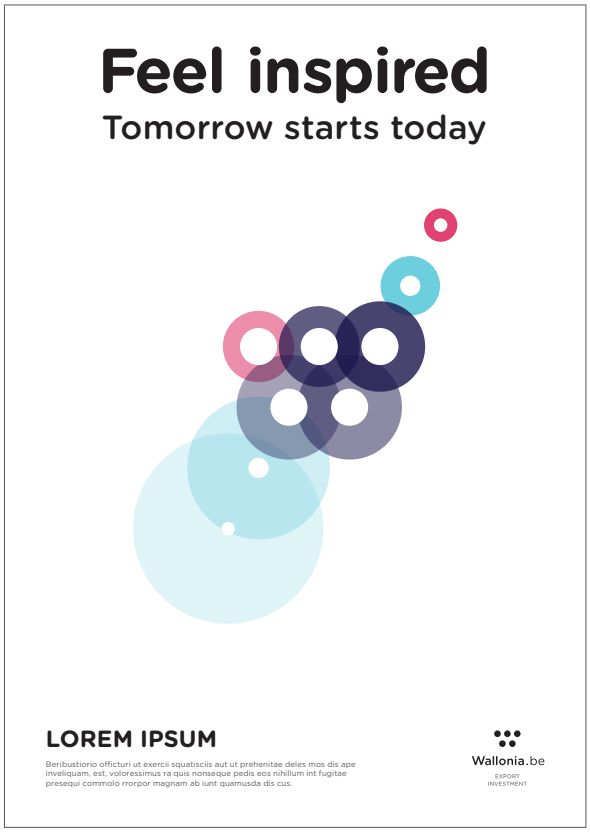
Lo excea pe necupta ssintion porepre reperit, soluptae sequatur, vellitae perunt exceatem quis quunti ditiae explitas eatibus verferf erchillatin reic temporio. Accum sit, iliquos eturio.

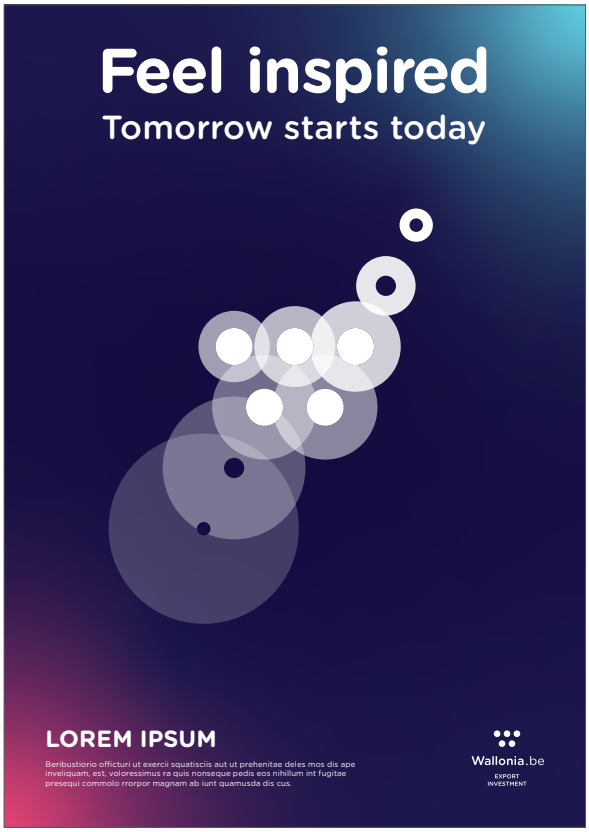
La hiérarchie au sein des informations typographiques est essentielle à une lecture fluide et rythmée.
Les casses et graisses différentes ainsi que le niveau de tonalité couleur jouent un rôle essentiel au sein de cette hiérarchie.

1.6

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

Exemple
Annonce générique

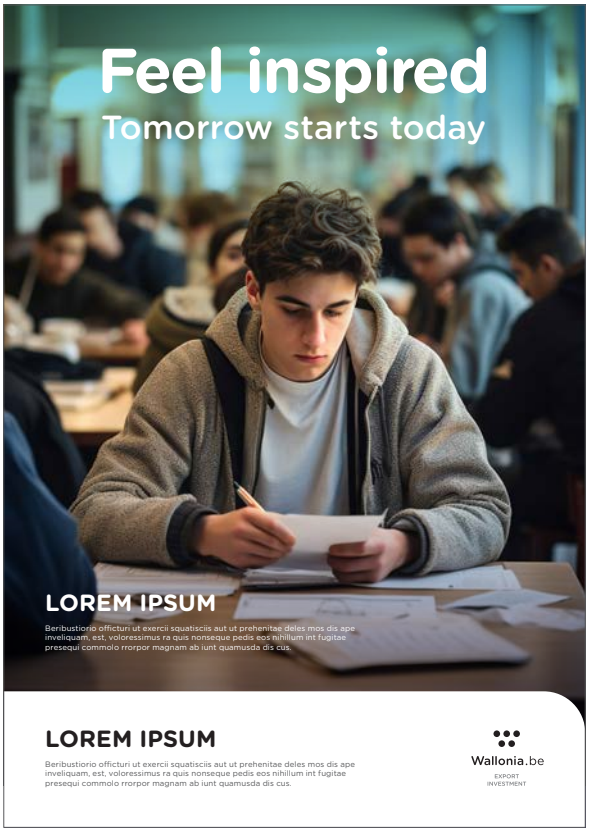




1.6

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

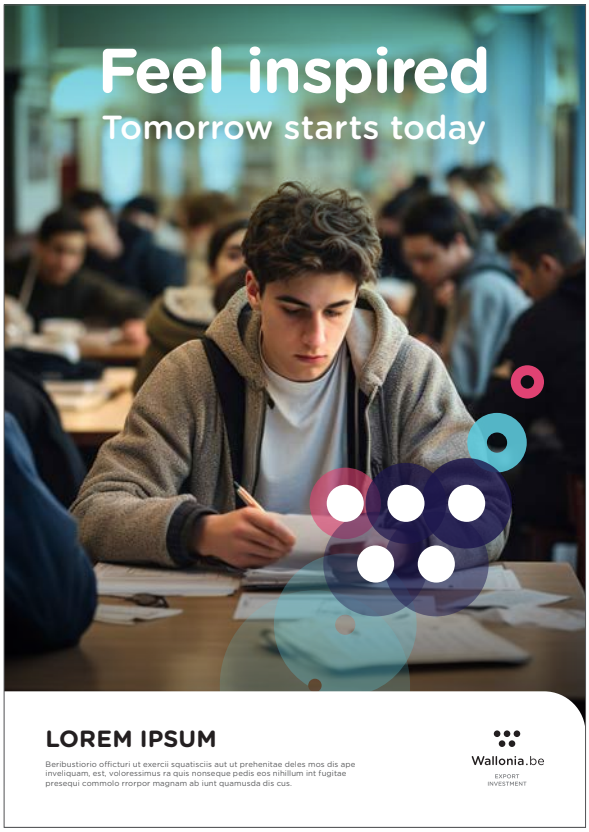
Exemple
Annonce sans aura



1.6

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

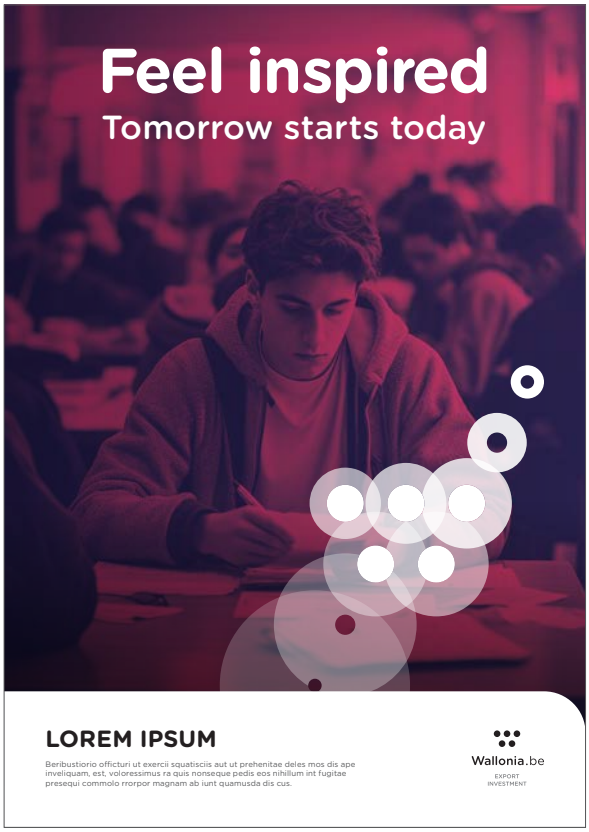
Exemple
Annonce avec aura



1.6

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

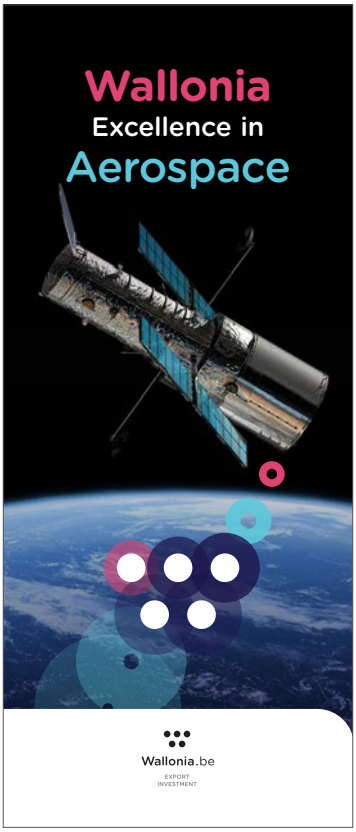
Exemple
Annonce avec aura (fond coloré)

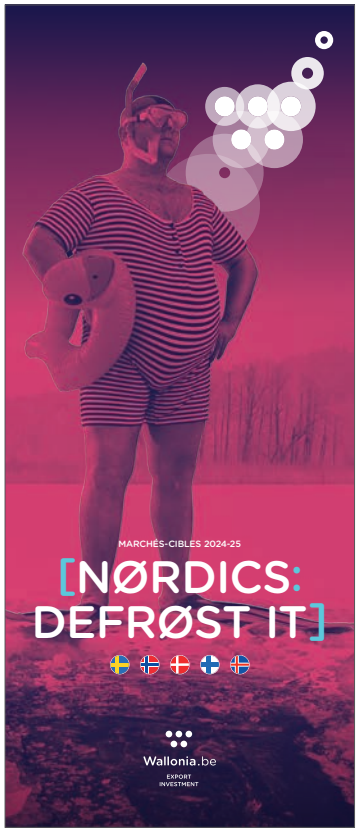


1.6

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

Exemple
Roll-up





1.6

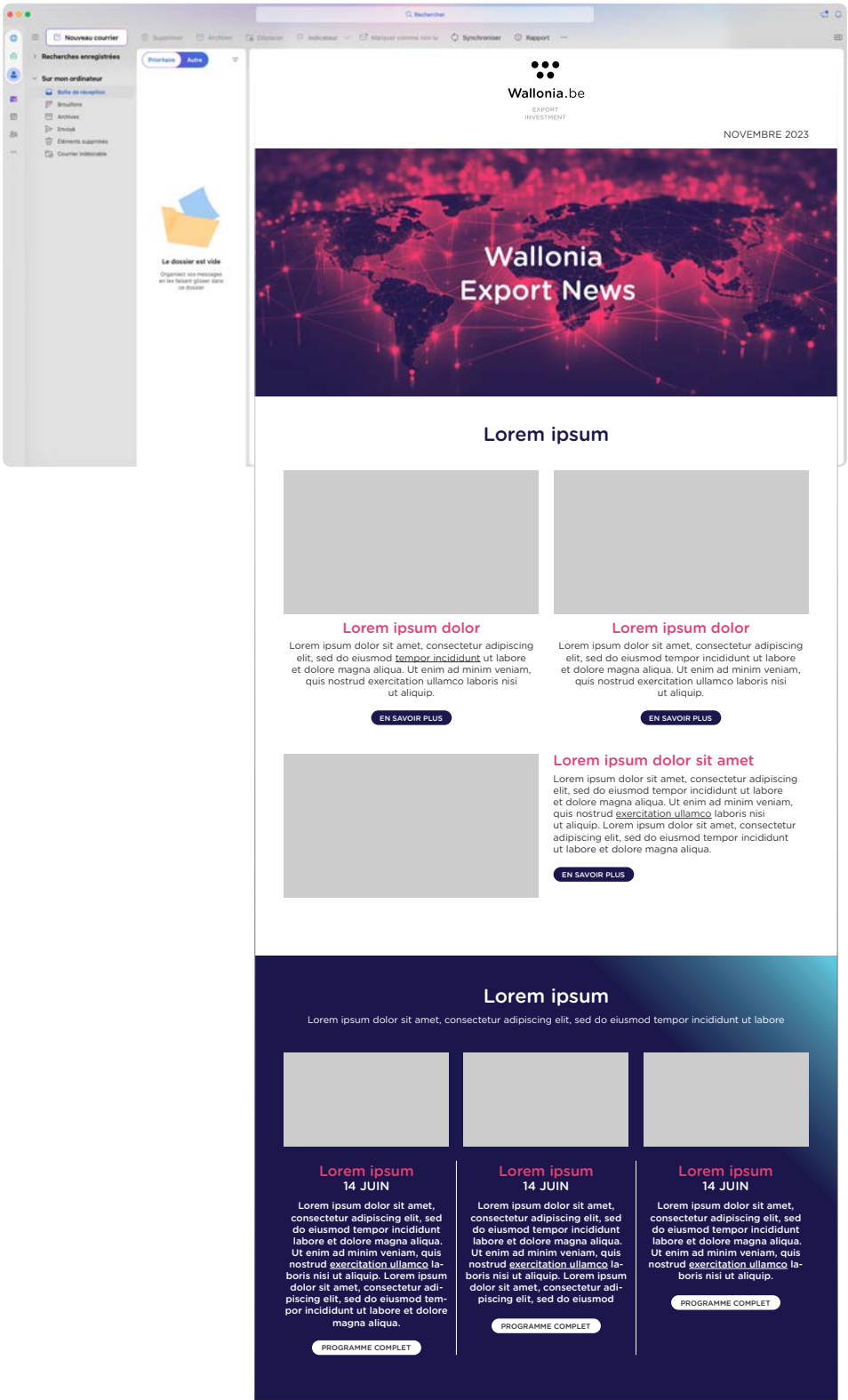
LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

Exemple
Carte de visite

1.6

LES COMBINAISONS GÉNÉRIQUES

Exemples
Structure newsletter



Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

EN SAVOIR PLUS

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

EN SAVOIR PLUS

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

EN SAVOIR PLUS

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip.

EN SAVOIR PLUS

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

EN SAVOIR PLUS

Wallonia.be
EXPORT
INVESTMENT

Agence wallonne
à l'Exportation
et aux Investissements
étrangers

Place Sainctelette, 2
1080 Bruxelles

+32 2 421 82 11
info@awex.be
awex-export.be

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore

Univers visuel de la politique de marque de la Wallonie.

Charte graphique

Mise à jour / Février 2024

L'AWEX peut céder gratuitement les éléments visuels de la politique de marque à tout département public, parapublic et privé qui souhaite s'inscrire dans la démarche de branding territorial.

CONTACT

Direction de la Communication de l'AWEX
Diony Mwenge
+32 (0)2 421 84 43
d.mwenge@awex.be
awex.be