

1. L'Italie du Nord: la région cible européenne

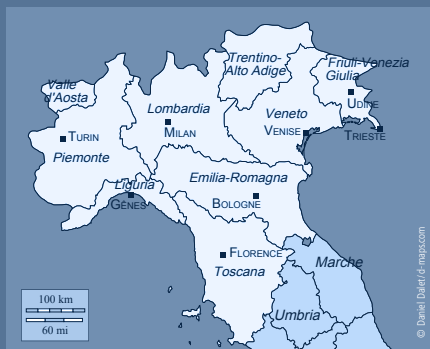
L'AWEX poursuivra en 2012 sa politique de promotion de la Wallonie dans des régions cibles au sein des pays de l'Union européenne. Après le nord de l'Allemagne en 2011, le marché cible européen de l'Agence en 2012 sera le nord de l'Italie, constitué des régions suivantes: le Piémont, le Val d'Aoste, la Lombardie, la Ligurie, l'Emilie-Romagne, la Vénétie, le Trentin Haut-Adige, la Toscane et le Frioul Vénétie Julienne.

Cette zone fera l'objet d'une action structurée de visibilité et de promotion du savoir-faire des entreprises wallonnes et des potentialités de la Wallonie comme terre d'accueil d'investissements étrangers.

Par ce choix, l'Agence se fixe un double objectif:

- › aider les entreprises wallonnes à intensifier leur présence ou faire leurs premiers pas sur le marché italien, qui est loin d'avoir épuisé son potentiel de croissance pour nos exportateurs;
- › renforcer l'attractivité de la Wallonie comme région d'investissements et de partenariats, en sensibilisant les investisseurs italiens aux atouts et potentialités de notre région: situation géographique centrale en Europe, productivité de la main-d'œuvre, niveau de vie élevé, qualité des infrastructures logistiques et disponibilité d'espace.

Le nord de l'Italie concentre l'essentiel de l'économie agricole, industrielle et tertiaire du pays. Les huit régions du Nord représentent à elles seules un peu moins de la moitié de la population italienne (45,6%), soit 27,6 millions d'habitants, et environ 55% du PIB national, soit quelque 823 milliards d'euros.



Le Nord est caractérisé par une zone d'industrialisation intensive se déployant sur un axe est-ouest qui comprend les villes suivantes: Gênes, Turin, Milan, Brescia, Parme, Modène, Bologne, Ravenne, Vérone, Padoue, Venise, Udine et Trieste. Cette zone est l'épine dorsale de l'économie du pays et constitue sans équivoque la vitrine du savoir-faire italien à l'étranger en étant à l'origine des 3/4 des exportations italiennes.

Le Nord-Ouest (Piémont, Lombardie, Val d'Aoste et Ligurie) se distingue par la forte présence des grandes multinationales italiennes, telles que Fiat, Iveco, Magneti Marelli, Pirelli, Olivetti et Omnitel, autour desquelles gravite une myriade de PME dynamiques. Les régions du Nord-Ouest italien offrent un large panorama d'activités: l'agroalimentaire, le textile et l'habillement, la métallurgie, la pétrochimie, la chimie fine, les produits pharmaceutiques, la biotechnologie, les matières en caoutchouc et les plastiques, le matériel de transport, les machines et équipements industriels, le matériel électrique, l'électroménager, les appareils et équipements électroniques, le matériel de télécommunications et les nouvelles technologies de l'information.



L'Italie: la passion de l'automobile et du design
(Source: www.fiatspa.com)

Turin et Milan sont de loin les deux grands centres économiques du Nord-Ouest de l'Italie. L'automobile est toujours le secteur dominant à Turin avec la présence de Fiat auquel se greffe un colossal réseau de fabricants de composants automobiles. Les secteurs de l'électronique, de l'informatique et des télécommunications sont également activement représentés par Olivetti. Avec le déclin de ses sites industriels métallurgiques, la région turinoise a fortement développé, dans le courant des 10 dernières années, son savoir-faire en matière de hautes technologies, notamment l'aérospatial, les biotechnologies et les technologies de l'information et de la communication.

Milan, où l'AWEX a un bureau économique et commercial, est aussi caractérisé par la croissance fulgurante du secteur des TIC. Cette progression rapide, tributaire du décollage de l'Internet et du commerce électronique en Italie depuis 10 ans, a entraîné l'émergence d'une multitude de start-up dans la région milanaise se spécialisant dans tous les domaines de la «net-économie». Les secteurs de la chimie fine et des produits pharmaceutiques occupent également une place notable à Milan, tout comme l'agroalimentaire, le textile et l'ha-

bilement, le matériel électrique et électronique et les télécommunications. Outre son importance sur le plan industriel, Milan est aussi la principale place financière de l'Italie et concentre la majorité des grandes sociétés œuvrant dans les secteurs de l'édition, de la grande distribution et de la mode.

Gênes en Ligurie représente le 3^{ème} grand pôle industriel du Nord-Ouest italien. L'industrie y est orientée vers des productions diversifiées: agro-alimentaire, métallurgie, pétrochimie, chantiers navals et matériel électrique et électronique.

Les régions du Nord-Est (Emilie-Romagne, Trentin-Haut-Adige, Vénétie, Frioul-Vénétie Julienne) possèdent un tissu industriel très dense et diversifié. Elles se caractérisent par la prédominance de PME reposant sur le capitalisme familial et par une production organisée en districts se spécialisant dans des secteurs traditionnels, tels que les biens de consommation personnels (vêtements, chaussures, articles en cuir, joaillerie et orfèvrerie) et les biens d'équipement pour la maison (meubles, céramiques, marbres et robinetterie). Ces petites structures de production sont réactives aux tendances de la demande et sont fortement

engagées sur les marchés internationaux, constituant dans certains cas des leaders européens. Citons à titre d'exemple l'industrie lunettière à Belluno, la joaillerie à Vicence, les chaussures de sport à Montebelluna, les céramiques à Sassuolo et les chaises en bois à Udine.

Les industries lourdes, telles que la chimie de base, l'automobile, la fabrication métallique et la mécanique industrielle, sont également très présentes dans le Nord-Est. La région accueille aussi des secteurs de pointe, tels que l'électronique, l'informatique et la pharmacie. Il est à noter que l'industrie agroalimentaire revêt une importance particulière dans l'Emilie-Romagne, surtout à Parme et Bologne. La société Barilla à Parme est le n°1 mondial des pâtes alimentaires.

Les quatre régions du Nord de l'Italie les plus ouvertes à l'international sont sans conteste la Lombardie, l'Emilie-Romagne, la Vénétie et le Piémont.

La Lombardie

Quelques chiffres de base:

- › Population: 9,8 millions d'habitants
- › PIB par habitant: 31.740 EUR en 2009 (l'un des plus élevés d'Italie)
- › 20,5% du PIB national
- › 27,8% des exportations italiennes (+14,2% en 2010)
- › 31,9% des importations italiennes
- › 820.000 entreprises (34 entreprises par km²)
- › 2.800 entreprises à actionariat étranger
- › 20% de tous les supermarchés italiens.

Cette région d'Italie, avec Milan comme chef-lieu, se situe dans le Nord-Ouest. Le revenu par habitant est l'un des plus élevés d'Italie et parmi les premiers en Europe. Elle compte plus de 800.000 entreprises et 4 millions de travailleurs. La Lombardie, à elle seule, représente plus de 20% du PIB italien et 30% de la production industrielle italienne.

Milan, capitale économique, est le premier pôle tertiaire d'Italie (commerce et finance). Son dynamisme n'est plus à démontrer: 8% du total des entreprises italiennes y sont installées. Et, avec environ 120 instituts bancaires présents, Milan est indéniablement la capitale financière d'Italie. Actuellement, la place de Milan est parmi les plus importantes d'Europe: environ 80 foires et salons professionnels par an s'y déroulent.

Principaux districts industriels:

- › le **mode**: avec le district de la soie à Côme, de la haute couture à Milan, des bas nylon à Castelgoffredo. La Lombardie occupe une place de première importance dans ce secteur à haute valeur ajoutée;
- › le **meuble**: exclusivement tout ce qui est design. Milan est reconnu au niveau international en tant que vitrine du design. Le chef-lieu lombard est non seulement un parfait incubateur de projets et nouveautés, mais également l'opportunité pour le designer étranger de trouver l'éditeur adéquat;
- › le **bio-cluster** est présent à Milan sous la forme d'implantations de sociétés pharmaceutiques, chimiques et de biotechnologies, constituant un véritable réseau d'acteurs scientifiques (entreprises, parcs scientifiques, centres de recherche, universités, hôpitaux, ...). Plus de 58% des essais cliniques du pays sont conduits dans cette région.

Les parcs scientifiques et technologiques de référence sont:

- › Science Park Raf (www.spr.it): actif dans le biomédical
- › Parco Tecnologico Padano: biotechnologies alimentaires (green).

L'Emilie-Romagne

L'Emilie-Romagne est l'une des régions les plus riches d'Europe et, en Italie, se positionne juste derrière la Lombardie.

Quelques chiffres de base:

- › Population: 4,4 millions d'habitants
- › PIB par habitant: 30.490 EUR (2009)
- › 8,8% du PIB national
- › 12,5% des exportations italiennes (+16,1% en 2010)
- › 7,3% des importations italiennes
- › Ratio des exportations par tête d'habitant le plus élevé d'Italie: 9.850 EUR
- › Entreprises innovatrices: 35,5% du total national (2^{ème} place en Italie après le Piémont)
- › 17% des brevets italiens
- › Membre du réseau ERIK
- › 2 structures foires de portée internationale: Bologne et Parme.

Principaux districts industriels:

- › la **Packaging Valley** à Bologne (principalement pour les secteurs de l'agroalimentaire, du tabac et de la pharmaco-cosmétique): 214 entreprises, plus de 6.200 employés et 80% de la production allant à l'exportation;
- › l'**agroalimentaire** en général à Parme: filière complète (des machines aux aliments). Parme est aussi le siège permanent de l'Agence européenne pour la Sécurité alimentaire (en anglais EFSA) et ce, depuis 2003;
- › la **logistique** à haute valeur ajoutée (contract logistics) à Piacenza. A titre d'exemple, Ikea a sa plate-forme logistique pour l'Europe méridionale à Piacenza (+ de 150.000 m²);
- › l'**équipement médical** à Mirandola, non seulement les «disposables» en plastique pour la dialyse et les transfusions, mais également la production des machines utilisées dans ces domaines bien spécifiques.

L'Emilie-Romagne a depuis peu développé un réseau de technopôles. Il s'agit de plates-formes sectorielles spécialisées dans le transfert technologique et la recherche industrielle. Elles permettent aux entreprises d'entrer plus facilement en contact avec un centre de recherche ou un laboratoire universitaire. Elles servent également d'incubateurs

pour spin-offs. Les plates-formes ciblent exclusivement l'agroalimentaire, la construction, l'environnement, les TIC, le design, la mécanique et les sciences du vivant.

Le Piémont

Quelques chiffres de base:

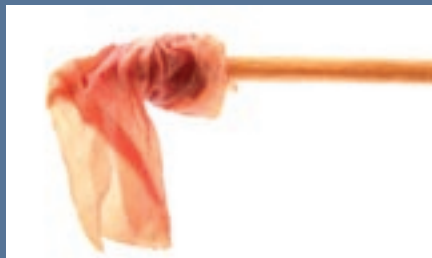
- › Population: 4,4 millions d'habitants
- › PIB par habitant: 27.350 EUR (2009)
- › 8,0% du PIB national
- › 10,2% des exportations italiennes (+15,9% en 2010)
- › 7,2% des importations italiennes
- › 466.000 entreprises surtout concentrées dans les secteurs des services et du commerce.

La région du Piémont peut se targuer d'une longue tradition industrielle. Il s'agit bien entendu de la patrie de FIAT. Mais le Piémont a su se diversifier dans des secteurs de pointe, tels que les TIC et l'électronique avec, par exemple, Olivetti, Telecom, Vodafone, ou encore dans le secteur aérospatial avec Avio, Alenia, Microtechnica, pour n'en citer que quelques-uns.

Le Piémont est la 4^{ème} région d'Italie en termes d'exportation (en ordre décroissant: Lombardie, Vénétie, Emilie-Romagne et Piémont). Cette région représente 10% du total des exportations nationales.

Quelques clusters de grande importance:

- › aérospatial: ce secteur constitue un des pôles d'excellence du tissu productif et scientifique du Piémont. L'aérospatial emploie 12.500 personnes et génère un chiffre d'affaires annuel de 2,6 milliards d'euros (www.torinopiemonteaerospace.com);
- › TIC: 13.000 entreprises, la plupart étant des PME spécialisées dans le multimédia, la sécurité, l'ITS (Intelligent Transport System), l'ERP, l'automation industrielle et la finance (www.torinowireless.it).



Produits de qualité et gastronomie italienne: un Art de vivre!

Le parc scientifique le plus important:

- › Bio Industry Park (www.bioindustryPark.eu): recherche principalement dans le secteur des biotechnologies.

La Vénétie

Quelques chiffres de base:

- › Population: 4,9 millions d'habitants
- › PIB par habitant: 28.850 EUR (2009)
- › 9,3% du PIB national
- › 13,5% des exportations italiennes (+16,2% en 2010)
- › 10,4% des importations italiennes
- › plus de 455.000 entreprises (le secteur agricole reste un des secteurs forts de la Vénétie: premier producteur de vin en quantité).

Pendant longtemps, cette région a été une terre de pauvreté et d'émigration, mais suite à l'important développement industriel qu'elle a connu à partir de la fin des années 50, la Vénétie est devenue une des régions les plus riches d'Italie.

Les districts industriels les plus importants sont:

- › la **lunetterie** (www.distrettoocchiale.it): 1.500 entreprises (presque toutes situées dans la province de Belluno), 20.800 personnes et un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros;
- › la **bio-construction** (www.distrettobioedilizia.it) représente 409 entreprises et environ 6.300 personnes;

- › les **nanotechnologies** (www.venetonanotech.it). Créé en 2003, ce cluster coordonne les activités du district high-tech pour les nanotechnologies appliquées aux matériaux.

N'oublions pas de signaler l'importance du port de Marghera (à côté de Venise) qui, outre l'historique secteur pétrochimique, essaie de se diversifier vers des domaines tels que la logistique portuaire, l'énergie et le recyclage.

Les parcs scientifiques les plus importants sont:

- › Vega Park (www.vegapark.ve.it): le parc scientifique et technologique de Venise se trouve à Marghera. Il est spécialisé dans l'étude des nanotechnologies, des TIC et de la Green Economy;
- › Citons également le parc scientifique de Trieste (bien qu'il soit dans la région du Frioul Vénétie Julienne), car il jouit d'une renommée mondiale;
- › Area Science Park de Trieste (www.area.trieste.it): le plus important en Italie. Opère dans différents secteurs, tels que les sciences du vivant, la physique, l'étude des matériaux et des nanotechnologies, les TIC, l'énergie et l'environnement.



Venise: Entre tradition et modernité. Entre culture et infrastructures portuaires. (Source: Image du port de Venise)

L'AWEX a inscrit à son programme 2012 plusieurs actions et événements qui concerneront le marché cible du nord de l'Italie.

L'AWEX prévoit la mise en œuvre de nombreuses actions de promotion et de prospection commerciale sur le marché cible du nord de l'Italie, centrées sur les besoins exprimés par les entreprises wallonnes et qui concernent des secteurs jugés prioritaires par les opérateurs wallons de soutien au commerce extérieur:

- › **cosmétique, beauté et bien-être:** stand collectif wallon au salon Cosmoprof à Bologne en mars;
- › **design et stylisme:** organisation par Wallonie-Bruxelles Design-Mode (WBDM) d'une participation de jeunes designers à deux salons se tenant à Milan en avril, le Fuorisalone et le Salon international du meuble, et d'une action de promotion à l'occasion de la Design Week de Turin en novembre;
- › **technologies environnementales:** stand de prospection au salon Solar Expo-Green Building à Vérone en mai;
- › **agroalimentaire:** stand wallon au salon Cibus à Parme en mai;

- › **interclustering:** journée de contacts entre clusters wallons et technopôles de l'Emilie-Romagne à Bologne en novembre.

Ces actions commerciales, qui permettront d'accroître la visibilité des produits et services wallons sur le marché italien, seront complétées dans le cadre de la sélection du nord de l'Italie comme marché cible par:

- › l'organisation d'un **séminaire en Wallonie** qui aura comme objectif de présenter aux sociétés wallonnes les opportunités et potentialités commerciales offertes par les régions du Nord de l'Italie et les clés de réussite pour y établir des relations d'affaires fructueuses;
- › l'organisation d'un **séminaire en Italie** de présentation des atouts de la Wallonie en termes d'attractivité et d'investissement;
- › l'**invitation** en Wallonie de décideurs et d'investisseurs italiens (dont les acheteurs de l'Exposition Universelle Milan 2015) pour des journées de contacts et de relations publiques à l'occasion du passage du Tour de France et du Grand Prix de F1 à Francorchamps.

Le nord de l'Italie en quelques chiffres

	Lombardie	Vénétie	Emilie-Romagne	Piémont	Ligurie	Frioul Vénétie Julienne	Trentin Haut-Adige	Val d'Aoste	Total des 8 régions
Population									
En milliers d'habitants (2010)	9.826	4.912	4.377	4.446	1.616	1.234	1.028	128	27.568
Part dans le total national	16,28%	8,14%	7,25%	7,37%	2,68%	2,05%	1,70%	0,21%	45,69%
PIB									
Valeur en millions d'euros (2009)	310.952	141.530	133.035	121.563	43.440	34.856	33.436	4.183	822.996
Part dans le total national	20,47%	9,31%	8,76%	8,00%	2,86%	2,29%	2,20%	0,28%	54,17%
PIB par habitant (2009)	31.743	28.856	30.493	27.351	26.858	28.249	32.634	32.784	29.853

Source: Eurostat et Istituto nazionale di Statistica, 2011

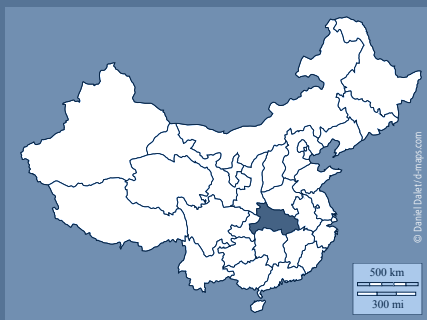
2) La province chinoise de Hubei: le marché cible extracontinental

Dans le contexte de son soutien à la diversification stratégique des exportations wallonnes et de l'attention accrue qu'elle porte aux pays émergents, l'AWEX innove en 2012. Pour la première fois depuis l'initiative des «régions cibles», l'Agence propose de choisir, en plus du marché prioritaire européen (le nord de l'Italie), une région cible en dehors de l'Union européenne: la province chinoise de Hubei.

Pays de toutes les attentions, de tous les défis, craintes et opportunités, pays des plus grands superlatifs, 2^{ème} puissance économique mondiale, 1^{er} investisseur dans la R&D depuis plus de 5 ans et une croissance annuelle moyenne autour des 10%, il était indispensable de placer la Chine dans les cibles géographiques à privilégier par les entreprises wallonnes.

Dans une politique humble et concrète face au géant chinois, la Wallonie peut difficilement concurrencer, voire exister, face aux grandes puissances mondiales qui développent, en masse, des stratégies globales sur l'ensemble de la Chine, soutenues par grandes multinationales à renfort de moyens colossaux. La Wallonie a ainsi ciblé une région dont l'histoire pointe de nombreuses ressemblances historiques de développement économique, ainsi que des politiques de reconversion et d'innovation affichant certaines similitudes.

Au cœur de la Chine, hub en émergence dans la politique «Go West» du gouvernement de Pékin, le Hubei et sa capitale Wuhan seront les cibles privilégiées de l'AWEX en 2012 sur le marché chinois. Leurs autorités politiques et économiques ont également choisi la Wallonie comme partenaire européen pour établir une collaboration équilibrée et solide au cœur de l'Europe.



Par ce choix, l'Agence pourra:

- › aider les entreprises wallonnes à faire leurs premiers pas sur le marché de croissance que constitue la Chine, avec comme point d'ancrage la région de Hubei comme partenaire, à partir duquel la couverture de tout le territoire est possible, notamment au travers du service du «Belgium Welcome Office» à Wuhan;
- › renforcer l'attractivité de la Wallonie comme terre d'investissements, en sensibilisant les investisseurs chinois aux atouts et potentialités de notre région, et cela notamment au travers du China Welcome Office, basé à Mons au sein du réseau des Parcs scientifiques de Wallonie (SPoW).

Dans un premier temps, l'AWEX accueillera en Wallonie, en août 2012, une délégation officielle de la province de Hubei, composée des acteurs économiques clés de cette région, pour des journées de contacts avec des entreprises wallonnes et une présentation de notre attractivité en termes d'investissement. Dans un second temps, se tiendra, en octobre 2012, une mission de promotion et de prospection multisectorielle de grande envergure dans la région de Hubei, impliquant SPoW et Logistics in Wallonia.

Hubei, région cible 2012

La Province de Hubei a une surface de 185.900 km², soit la moitié de l'Allemagne ou 11 fois la surface de la Wallonie. C'est la 14^{ème} plus grande province de Chine (sur 31).

En 2009, la population s'élève à 59,5 millions d'habitants, soit autant que celle de l'Italie ou 17 fois celle de la Wallonie. C'est la 9^{ème} province de Chine la plus peuplée. La densité de population (324 habitants par km²) est comparable à celle de la Belgique (342 habitants par km²).

En 2010, le PNB est de 233,4 milliards USD, équivalent à celui de la Finlande ou du Portugal ou à 2,4 fois celui de la Wallonie. C'est la 11^{ème} province chinoise en termes de PNB. Le PNB par habitant est de 3.923 USD, soit 83% de celui du Maroc et 1/7 de celui de la Wallonie. Il vient au 16^{ème} rang des provinces chinoises avec 52,2% de la moyenne nationale chinoise.

La province du Hubei, avec plus d'un million d'étudiants, ses 87 universités et 1.300 centres de recherche, est la 2^{ème} zone pilote d'innovation de la Chine après Pékin.

Wuhan au cœur de la politique du gouvernement central de relèvement de la Chine centrale

La capitale provinciale Wuhan, y compris sa périphérie («ville sous-provinciale»), compte 9,7 millions d'habitants et s'étend sur 8.494 km², soit la moitié de la surface de la Wallonie. C'est la 12^{ème} ville la plus peuplée du pays. La stratégie de développement de la province est axée sur la croissance de Wuhan et de sa périphérie (évaluée à 100 km autour de celle-ci).

La province se trouve au centre du pays et bénéficie du «Go West Policy», la politique de développement du centre de la Chine. Elle a le

grand avantage de ne pas être sur la côte où se concentrent les premiers centres économiques qui connaissent des problèmes de saturation. Les terrains sont rares, les salaires de plus en plus élevés et les opportunités d'affaires plus difficiles vu la très grande compétitivité.

Les secteurs clés de l'économie de la province

Le secteur automobile: la première industrie.

Représentant 20 % du PIB de la province, l'industrie automobile est fortement soutenue par le gouvernement à tous les échelons du pouvoir.

Centrée principalement sur Wuhan (avec quelques sites de moindre importance dans la localité de Xiangfan), elle peut notamment s'appuyer sur une zone qui lui est entièrement dédiée: la Wuhan Economic and Development Zone, que le gouvernement local ambitionne de transformer en une cité – industrielle et résidentielle – automobile sur le modèle de la ville américaine de Detroit («The Oriental Detroit Programme»).

La «star» du secteur, Dongfeng Motor Corporation, dont le développement s'est également nourri au travers de collaborations substantielles avec des constructeurs automobiles étrangers (Renault et Nissan, principalement), se tourne à présent vers la production de véhicules électriques. Le secteur est ainsi appelé à évoluer vers davantage de production et selon des paramètres technologiques toujours plus avancés.

Le gouvernement central chinois lancera en 2011 un Programme du développement industriel des voitures économes et à énergies nouvelles pour 2011-2020. La vente de voitures à énergies nouvelles devrait atteindre 5 millions d'unités en Chine d'ici 2020. Il y a néanmoins toujours des difficultés dans la qualité de la R&D chinoise en la matière. Les opportunités de synergie sont substantielles.



Wuhan, capitale du Hubei.

La sidérurgie: l'industrie traditionnelle

Centrée sur Wuhan et les localités limitrophes de Ezhou et Huangshi, son activité s'est considérablement intensifiée récemment, à la faveur d'un plan de relance annoncé par le gouvernement provincial en 2009.

La «star» du secteur, la Wuhan Iron and Steel Company (WISCO), a racheté plusieurs sociétés sidérurgiques locales de taille inférieure. Elle a également acquis des parts de grandes sociétés minières étrangères (principalement en Australie et au Canada). WISCO, 3^{ème} société sidérurgique en ordre d'importance au niveau national, poursuit son développement et cherche à acquérir des équipements et des solutions de plus en plus modernes.

L'optoélectronique: le fleuron de l'industrie à haute valeur technologique

Dans sa volonté de monter dans la chaîne de valeur industrielle et technologique et de limiter ainsi sa dépendance à l'égard des secteurs traditionnels de l'industrie lourde, le gouvernement de Wuhan a créé la Wuhan East Lake Hi-Tech Development

Zone (au sein de laquelle se trouve l'incubateur WHIBI, notre partenaire) et y a promu de manière très intensive l'émergence d'une nouvelle industrie à haute valeur technologique: l'optoélectronique. La réussite fut telle que la zone, surnommée par ailleurs «Optical Valley of China», produit la plus grande quantité d'équipements optoélectroniques, de fibres optiques et de câbles de tout le pays.

Le secteur de l'environnement: parent pauvre appelé à connaître un développement majeur

La «province aux mille lacs» occupe le bas du classement des provinces chinoises les plus polluées, en raison de l'absence de toute mesure visant à protéger l'environnement. Le gouvernement a très récemment pris conscience de l'ampleur du phénomène dégradant et commence à imposer des restrictions à son industrie lourde en particulier.

De grands projets de protection de l'environnement éclosent timidement, mais la demande d'équipements et de conseils dans ce secteur (en particulier pour tout ce qui touche au traitement des eaux industrielles) est assurée de croître rapidement et

dans des proportions très substantielles. Il est à noter que le barrage des Trois Gorges, le plus grand du monde, risque d'être obstrué par des tonnes d'ordures. Chaque année, un budget de 12,5 millions USD est consacré pour des opérations de nettoyage.

Le secteur du transport et de la logistique

Wuhan, traditionnellement plaque tournante de la Chine au niveau des transports et communications autour des axes tant nord-sud (Beijing-Guangzhou) que est-ouest (Shanghai-Chengdu), voit son profil considérablement accentué suite à la réalisation de plusieurs projets d'envergure touchant au secteur ferroviaire (lignes TGV, en particulier celle reliant Wuhan à Guangzhou), portuaire (projet d'expansion du port de Wuhan, celui-ci étant sur le Yangzi reliant directement Shanghai et la mer), aéroportuaire (extension de l'aéroport existant avec la création d'un 3^{ème} terminal) et autoroutier (création de nouvelles routes).

Présence wallonne et francophone à Wuhan

Après avoir connu le succès à Macao avec le spectacle The House of Dancing Water, Franco Dragone s'apprête à développer un nouveau projet dans l'industrie du spectacle à Wuhan en collaboration avec un grand constructeur chinois.

A l'occasion de leur passage à la Semaine wallonne à l'Exposition universelle de Shanghai, le Ministre-Président Demotte et le Ministre Marcourt ont inauguré en juin 2010 le «Belgium Welcome Office» de Wuhan. Cet incubateur multisectoriel aide les entreprises wallonnes à faire leur premiers pas en Chine. Celui-ci a été créé dans le cadre du projet d'incubation croisée avec notre partenaire local (East Lake Innovation Park qui fait partie intégrante du réseau des parcs scientifiques de Hubei). Cet accord permet en contrepartie aux entreprises chinoises de cette région d'utiliser les services du nouveau China Welcome Office créé à Mons en décembre 2009 pour déployer leurs activités sur le marché européen.

Finalement, le Hubei a une singularité supplémentaire qui plaît particulièrement aux Wallons: c'est un îlot francophile. Plusieurs responsables provinciaux ont été formés en France et l'Hexagone y a installé un consulat général et une alliance française.

Philippe SUINEN,
Administrateur général

La province de Hubei en quelques chiffres

Population	
Nombre en milliers d'habitants (2009)	59.490
Part dans le total national	4,5%
PIB	
Valeur en millions USD (2010)	233.400
Part dans le total national	3,6%

Source: Gouvernement de la Province de Hubei