

Programme alimentaire mondial (PAM)

Le PAM (Programme Alimentaire Mondial) est une des plus grandes organisations humanitaires du monde et fournit une aide aux pauvres souffrant de la faim dans 80 pays. Depuis sa création en 1963, le PAM, dont le siège est à Rome, a investi 30 milliards de dollars E.-U. et utilisé plus de 47 millions de tonnes de produits alimentaires pour combattre la faim, promouvoir le développement économique et social et fournir des secours dans les situations d'urgence.

Siège et AEC compétent

Siège : Rome.

AEC compétent : M. Rudolphe Croene (Attaché du Flanders Investment and Trade).

Mandat de l'OI par rapport aux priorités économiques de l'AWEX

En 1994, le PAM a été la première organisation des Nations Unies à adopter une définition de sa mission qui sert de base à sa politique et définit quand, où et comment il remplit sa "mission": éliminer la faim et la pauvreté dans le monde.

En sa qualité d'organisme d'aide alimentaire des Nations Unies, le PAM utilise les vivres pour répondre aux besoins d'urgence et appuyer le développement économique et social.

Il fournit également le soutien logistique requis pour faire parvenir l'aide alimentaire au bon moment et au bon endroit aux populations qui en ont besoin. Le PAM s'efforce de placer le problème de la faim au cœur même des programmes d'action internationaux en favorisant les politiques, les stratégies et les interventions qui profitent directement aux pauvres souffrant de la faim.

Le PAM a trois missions principales :

- ❖ Secours : le PAM est toujours en état d'alerte, prêt à mobiliser l'aide alimentaire pour la livrer dans les zones frappées par des catastrophes naturelles ou dues à l'action de l'homme.
- ❖ Remise en état : l'aide alimentaire du PAM permet aussi de relancer l'activité dans les régions frappées par des catastrophes.
- ❖ Prévention : la malnutrition détruit lentement les actifs les plus précieux pour le développement d'un pays: les enfants et les travailleurs. L'aide alimentaire est un des moyens les plus efficaces de protection contre la pauvreté à long terme. Le PAM fait démarrer rapidement le développement en rémunérant en rations alimentaires les travailleurs qui construisent des infrastructures indispensables et en offrant une aide alimentaire aux enfants pour les encourager à fréquenter l'école.

Réelles potentialités d'affaires pour les Entreprises et les prestataires de Services : Activités sectorielles de l'OI

LE PAM achète en particulier des produits alimentaires, des véhicules, du matériel de bureau (35%), des équipements électriques, des tentes,... Parmi l'alimentation, il achète 15% de riz, 23% de blé et 15% de maïs.

Le PAM offre un guide des « procurements » qui permet de comprendre toute la procédure à suivre pour participer aux différents appels d'offre.

Chiffres d'affaires de l'OI pouvant générer des affaires

En 2007, le PAM a dépensé 2,67 milliards de dollars d'aide à travers des projets de santé, de nutrition et d'alimentation scolaire, ainsi que d'activités de vivres-contre-travail pour promouvoir l'agriculture et améliorer l'environnement. Il a acheté pour 767 millions de dollars de nourriture et pour 267 millions d'autres biens et services.

Couverture géographique de l'OI

Le PAM lutte contre la faim dans les pays peu développés à faible revenu où les victimes de catastrophes naturelles, les réfugiés et les pauvres souffrant de la faim sont menacés par de graves pénuries alimentaires

Son action s'étend de l'Afrique subsaharienne et du Moyen-Orient à l'Amérique latine et à l'Asie et au Pacifique. En 2007, le Programme a fourni une aide alimentaire à plus de 86,1 millions de personnes dans 80 pays.

Développement de programmes associés par l'OI

Le PAM assure une coordination et une coopération avec les gouvernements, les autres agences des Nations Unies, les organisations non gouvernementales (ONG) et nos partenaires privés sont essentielles pour nos projets d'urgence, de réhabilitation et de développement.

- ❖ Les gouvernements nationaux : les gouvernements sont les principaux partenaires du PAM. L'institution consulte les autorités nationales et locales à tous les stades du processus de planification. Le Programme peut apporter lui-même l'aide alimentaire et, dans certains cas, le savoir-faire technique et logistique, mais ses projets doivent toujours bénéficier du plein soutien et de l'entière participation des gouvernements concernés.
- ❖ Les institutions de l'ONU : le PAM collabore souvent avec d'autres institutions des Nations Unies, et reçoit de ses organisations sœurs des conseils techniques et des ressources non alimentaires dans les situations aussi bien de crise que de développement. Quand une catastrophe naturelle ou d'origine humaine frappe, l'aide alimentaire n'est pas le seul besoin urgent. L'eau, l'hygiène et l'hébergement d'urgence étant aussi des besoins immédiats, le PAM est inévitablement amené à travailler sur le terrain au côté d'autres institutions spécialisées des Nations Unies : UNESCO, OMS, FAO,...
- ❖ Les ONG : Le PAM travaille avec plus de 2 800 organisations non gouvernementales tout en poursuivant ses activités. Ces ONG apportent une aide extrêmement précieuse au PAM en distribuant les produits alimentaires et surveillant et évaluant les risques de famine.
- ❖ Les partenariats privés : le PAM recherche toujours des partenaires privés qui puissent lui apporter un soutien financier, des dons en nature mais aussi leur expertise dans les domaines suivants: transport, information, communication, technologie, logistique, finance, ressources humaines. Parmi ces partenaires, Citigroup, Croix-Rouge,...
- ❖ Les institutions de Rome : le PAM, la FAO et le FIDA, qui ont tous leur siège à Rome, conjuguent souvent leurs compétences dans les domaines de l'aide alimentaire, de l'agriculture et du développement rural.

Développement de « stratégie pays » par l'OI : facilitation de l'accès au marché ou offre d'informations

Pour les 80 pays dans lesquels il opère actuellement, le PAM explique la situation alimentaire et l'évolution du conflit ou des catastrophes sévissant. L'organisme développe également le projet qu'il mène sur place et quels sont les enjeux de son action. Enfin, il définit également quels sont les produits et services dont il a besoin pour mener chaque action.

Existence de « field offices » de l'OI

Le PAM a établi des bureaux de liaison dans 11 pays du monde dont la Belgique, la France, la Chine, les USA, l'Ethiopie, la Suisse,... Il a également créé 6 bureaux régionaux et des bureaux nationaux dans plus de 70 pays du monde.

En plus de cette organisation, en 2007, le PAM a travaillé avec plus de 2 800 organisations non gouvernementales (ONG) pour distribuer son aide alimentaire. La connaissance du terrain et le savoir technique des ONG sont précieux lorsqu'il s'agit de déterminer comment l'aide sera livrée à ceux qui en ont besoin.