

Culture des affaires - Où trouver de l'information ?

On rappelle sans cesse aux hommes et aux femmes d'affaires d'adapter leurs comportements à la culture locale de leurs prospects et clients étrangers. Il est donc nécessaire de bien se renseigner à l'avance sur celle-ci. Cette démarche vous permettra d'éviter de commettre un impair - ce qui pourrait être fatal pour la suite d'une négociation - et d'interpréter adéquatement les réactions de vos interlocuteurs.

Les sites Internet

Internet reste un outil extraordinaire pour trouver l'information opportune, pays par pays.

En 2005, un article sur les meilleurs sites Internet avait déjà été publié dans l'*Exportateur* (cfr. *Exportateur* n° 82). Depuis lors, ces sites sont devenus majoritairement dépassés. C'est la raison pour laquelle vous trouverez ci-dessous une remise à jour des sites les plus intéressants décrivant les cultures étrangères. Ces informations ont l'avantage d'être accessibles gratuitement.

Recouper les informations trouvées de part et d'autre de ces sites vous éclairera davantage et vous aidera à mieux vous préparer dans le cadre de vos voyages de prospection à l'étranger.

- **Communicaid** : Site d'une entreprise anglaise qui offre des cours en langue et d'approche interculturelle pays par pays. Elle a rendu accessibles, sur son site, des résumés de quatre pages décrivant la culture d'affaires d'une soixantaine de pays différents :
<http://www.communicaid.com/access/pdf/library/culture/doing-business-in/>

- **Kwintessential** : Site anglais expliquant la culture d'une cinquantaine de pays :
<http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html>
<http://www.kwintessential.co.uk/etiquette/doing-business-in.html>

- **Cyborlink** : Site mis en ligne par l'Université de Dallas qui énumère les constats de Geert Hofstede sur une trentaine de pays : <http://www.cyborlink.com/besite/>

La liste d'une trentaine de pays se trouve au bas de cette adresse Internet.

- **Les cultures d'entreprise et le management interculturel**, de Hans Merkens, Professeur à la Freie Universität de Berlin, et Jacques Demorgon, maître de conférences aux Universités de Bordeaux, Reims, Paris VIII et Compiègne :
<http://www.dfjw.org/paed/texte2/intmanagfr/intmanagfr.html>

Les ouvrages et les formations sur les aspects interculturels

De nombreux ouvrages traitent de l'interculturalité, également pays par pays. Vous trouverez pléthore d'ouvrages sur le sujet sur www.amazon.fr. Certains d'entre eux sont accessibles gratuitement à la bibliothèque de l'AWEX à Bruxelles. Par ailleurs, des séminaires et formations sont régulièrement organisés par les organismes de promotion à l'exportation sur l'approche de certains pays clés.

L'information sur les différences culturelles est aujourd'hui très facilement accessible. Il est important de ne pas négliger de vous informer correctement avant toute visite ou négociation avec vos partenaires étrangers.

Christine DESTEXHE - Conseillère et formatrice en commerce extérieur